

Groupe Monceau Fleurs



RESULTATS ANNUELS 2009/10

Un impact exceptionnel sur les résultats lié à une intégration de Rapid'Flore plus coûteuse que prévu et un redéploiement adapté à la forte croissance de ces dernières années

Paris, le 31 janvier 2011 :

Groupe Monceau Fleurs (FR0010554113 - ALMFL) annonce ses résultats annuels 2009/10, arrêtés le 30 septembre 2010.

IFRS / M€	2009/2010	2008/2009
Produits d'exploitation	66,2	66,4
EBITDA	-0,6	1,2
Résultat opérationnel	-3,6	0,6
Résultat net part du Groupe	-4,9	-1,9

Produits d'exploitation

Les produits d'exploitation de Groupe Monceau Fleurs se sont élevés à 66,2 M€ au titre de l'exercice 2009/10, stable par rapport à l'exercice précédent.

Durant cet exercice le développement du parc s'est poursuivi avec l'ouverture de **43 nouveaux magasins**, portant à **474**, le nombre total de magasins au 30 septembre 2010. L'activité des magasins est restée bien orientée, illustrant leur faible sensibilité au contexte économique difficile.

Cette nouvelle progression du parc ne se traduit pas dans les produits du Groupe du fait des efforts importants consentis envers les franchisés en accompagnement des évolutions qu'a connues la chaîne d'approvisionnement durant l'exercice.

Résultats : un exercice marqué par des charges exceptionnelles

Les charges de l'exercice passé ont été impactées par l'intégration de Rapid'Flore qui se poursuit encore actuellement, et qui s'est avérée beaucoup plus difficile et coûteuse que prévu, et par la rationalisation de l'organisation du Groupe, adaptée à la forte croissance des dernières années.

Groupe Monceau Fleurs a véritablement changé de dimension et a voulu se doter d'outils et de procédures, en adéquation avec sa taille actuelle.

Le Groupe a ainsi entrepris un important renforcement de sa structure Achats, et un remaniement en profondeur de ses systèmes d'information.

Ces changements représentent un véritable investissement qui permettra à moyen-terme au Groupe de dégager des synergies nouvelles et de renforcer les offres différenciantes pour chacune des enseignes.

Les résultats sont impactés par des charges exceptionnelles de l'ordre de 1,5 M€ qui comprennent notamment des provisions pour la fermeture des activités non stratégiques et déficitaires telles que Carflore, et la réorganisation de diverses entités.

Le résultat financier est négatif, à -2,5 M€ (notamment du fait de l'impact de la prime de non conversion des obligations convertibles), contre -1,3 M€ au titre de l'exercice précédent, conséquence notamment de la baisse des taux de rémunération de la trésorerie du Groupe.

Par ailleurs, le Groupe a enregistré un produit d'impôt de 2,0 M€ relatifs à la comptabilisation d'impôts différés.

En conséquence, le résultat net part du Groupe s'élève à -4,9 M€, dont 0,8 M€ de coûts sans impact sur la trésorerie liés à l'application des normes IFRS.

Au 30 septembre 2010, le total de bilan s'élevait à 78,6 M€ avec des capitaux propres de 22,8 M€ et une trésorerie de l'ordre de 7,3M€.

Evolution du nombre de magasins en France et à l'international

Malgré la réorganisation du groupe, la croissance de l'activité des magasins se poursuit conformément au plan de développement. Elle traduit l'attractivité des enseignes auprès des investisseurs et confirme le potentiel de croissance futur du réseau de Groupe. Groupe Monceau Fleurs entend poursuivre le développement de ses trois enseignes et comptait 492 magasins au 31 décembre 2010.

	30 septembre 2010	30 septembre 2009	Var.
Monceau Fleurs	185	167	+18
Happy	78	59	+19
Rapid'Flore	211	205	+6
TOTAL GROUPE	474	431	+43

A l'international, le Groupe Monceau Fleurs comptait, au 30 septembre 2010, 46 magasins dans 8 pays, contre 40, au 30 septembre 2009, soit une croissance de 15%.

Nomination de Philippe Caste au poste de Directeur Général Exécutif

L'exercice 2009/10 a été un exercice de transition. Pour poursuivre et mener à terme la rationalisation et la structuration du Groupe, Laurent Amar, Président Directeur Général de Groupe Monceau Fleurs a décidé, à la mi-décembre 2010, de nommer Philippe Caste au poste de Directeur Général Exécutif. Diplômé d'HEC, passé par L'Oréal et par LVMH, ce manager a également une expérience nourrie de direction de PME dans diverses activités de biens de consommation ou de distribution, et des contextes de redéploiement ou redressement. Il a pour mission principale de dimensionner le Groupe pour retrouver le chemin d'une croissance rentable.

Perspectives pour l'exercice en cours

Les priorités principales pour l'exercice à venir sont :

- La finalisation de l'intégration des 3 réseaux dans une même organisation logistique
- Le renforcement de la capacité d'achat du Groupe par la mise en place d'une équipe dédiée en Hollande (effective depuis le 1/01)
- La poursuite de l'amélioration de la qualité de services (modalités d'approvisionnement, coûts et plans de transport,...)
- Le développement des activités internationales

Ces actions devraient permettre au Groupe de retrouver une exploitation positive dès l'exercice en cours.

Les comptes annuels 2009/10 complets sont disponibles sur le site internet <http://www.groupemonceaufleurs.com/>

Contacts

Monceau Fleurs
Direction Financière Groupe

Nicolas Bidault
Tél. : 01 56 43 72 72
Contact-investisseurs@monceaufleurs.com

Euroland Finance
Listing Sponsor

Julia Bridger
Tél. : 0 144 70 20 84
jbridger@euroland-finance.com

NewCap.
Agence de communication
financière

Simon Zaks / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
monceau@newcap.fr

Groupe Monceau Fleurs en bref

Un Groupe référent

Groupe Monceau Fleurs, qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS, HAPPY et RAPID'FLORE, est le leader mondial du retail de la vente de fleurs avec, à ce jour, plus de 490 points de vente en France et à l'étranger (présence dans 9 pays). Animées par une forte culture de l'innovation, les enseignes du Groupe cumulent plus de 10 millions de clients chaque année.

La maîtrise de la chaîne d'offre

Grâce à la force de ses enseignes et à la puissance de sa filière amont, qui lui permet de maîtriser la chaîne d'approvisionnements, le Groupe Monceau Fleurs est devenu un acteur incontournable sur un marché fortement atomisé.

Une forte dynamique de croissance et un large potentiel de création de valeur

Fort de ses succès en France et à l'étranger, le Groupe a l'ambition de consolider son leadership mondial.

Groupe Monceau Fleurs est coté sur NYSE Alternext Paris (FR0010554113 – ALMFL) et met à la disposition du public l'ensemble de ses informations financières sur le site www.groupemonceaufleurs.com rubriques FINANCES. Le Groupe vous offre la possibilité de recevoir l'ensemble des communiqués de presse régulièrement diffusés en vous inscrivant sur la liste de diffusion prévue à cet effet.