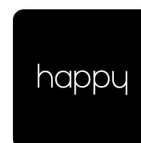


Groupe Monceau Fleurs



RESULTATS SEMESTRIELS 2009/10

Paris, le 30 juillet 2010 :

Groupe Monceau Fleurs (FR0010554113 – ALMFL) annonce ses résultats semestriels 2009/10 arrêtés le 31 mars 2010.

Produits d'exploitation solides sur le 1^{er} semestre 2009/10

Dans un contexte économique difficile et en dépit de conditions climatiques peu favorables en début d'année 2010, les produits d'exploitation de Groupe Monceau fleurs ont atteint 35,7 M€ au 1^{er} semestre 2009/10 et ont donc été en croissance de 3% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Au cours de ce 1^{er} semestre, Groupe Monceau Fleurs a été particulièrement actif en terme de développement avec l'ouverture de 35 magasins dont 13 à l'étranger, contre 25 et 12 respectivement au 1^{er} semestre 2008/09.

Résultats 2009/10

Groupe Monceau Fleurs publie désormais ses états financiers selon les normes IFRS et a donc également établi un comparatif en normes IFRS sur l'exercice 2008/09.

Comme chaque année, la rentabilité opérationnelle du 1^{er} semestre 2009/10 a fait l'objet d'une saisonnalité défavorable. D'abord au niveau des frais de marketing, payés en quasi-totalité par le Groupe sur cette période mais remboursés par les franchisés tout au long de l'année et ensuite au niveau du développement avec des charges supportées au 1^{er} semestre pour des magasins qui seront ouverts au 2nd semestre.

Ces deux effets sont récurrents et affectent la rentabilité opérationnelle du 1^{er} semestre de chaque exercice.

Après avoir été en croissance significative pour accompagner son changement de périmètre sur l'exercice 2008/09, les charges de personnel du Groupe n'ont été en croissance que de 3,5% au 1^{er} semestre 2009/10, illustrant ainsi l'achèvement de sa structuration fonctionnelle.

Par ailleurs, l'application des normes IFRS a imposé la comptabilisation en charges de 0,24 M€ liés aux actions gratuites (venant impacter l'EBITDA) ainsi que de 0,32 M€ liés à la comptabilisation d'une prime de non-conversion de ses obligations convertibles. Ces 0,56 M€ sont sans impact sur la trésorerie du Groupe.

Groupe Monceau Fleurs a engagé des frais exceptionnels et donc non-récurrents au cours de ce 1^{er} semestre 2009/10, convaincu de la nécessité d'investir en ces périodes d'incertitude pour renforcer son leadership en France comme à l'étranger. Ainsi, afin de consolider le développement futur de ses enseignes, le Groupe a consenti un investissement supérieur à celui des années antérieures sur les

salons professionnels lui permettant de bénéficier d'une visibilité toujours meilleure auprès des candidats à la franchise. En outre, Groupe Monceau Fleurs a entrepris une refonte totale de ses systèmes d'information, notamment logistiques afin de se doter d'un outil de dernière génération permettant de réaliser à moyen terme des économies d'échelle et des gains de productivité. Sur ce 1^{er} semestre 2009/10, le budget alloué aux salons professionnelles a atteint 0,46 M€, soit 0,15 M€ de plus qu'au 1^{er} semestre de l'exercice précédent et les coûts liés à la refonte des systèmes d'information se sont élevés à 0,3 M€.

En conséquence, l'EBITDA s'élève à -0,59 M€ et le résultat net à -1,5 M€ (dont 0,56 M€ liés à l'application des normes IFRS) contre -0,46 M€ et -1,2 M€ respectivement au 1^{er} semestre 2008/09, en tenant compte d'un résultat financier de -0,86 M€.

Par ailleurs, au 31 mars 2010, le total de bilan s'élève à 73,7 M€ avec des fonds propres de 26,6 M€ et des dettes long-terme de 25,0 M€ (dont 16 M€ d'obligations convertibles).

Enfin le Groupe disposait au 31 mars 2010 d'une trésorerie nette de l'ordre de 2,7 M€.

Evolution du nombre de magasins en France et à l'international

	30 juin 2010	30 septembre 2009	Var.
Monceau Fleurs	179	167	+7%
Happy	76	59	+29%
Rapid'Flore	209	205	+2%
TOTAL GROUPE	464	431	+8%

A l'international, le Groupe Monceau Fleurs comptait, au 30 juin 2010, 64 magasins dans 8 pays, contre 40, au 30 septembre 2009, soit une forte croissance de 60%.

Evènements significatifs intervenus depuis la fin du 1^{er} semestre 2009/10

Fin mai 2010, Groupe Monceau Fleurs a transféré les actions constituant son capital sur le compartiment offre au public du marché Alternext leur permettant ainsi d'être accessibles à tous les investisseurs particuliers et institutionnels.

Fin juin 2010, Groupe Monceau Fleurs a émis un emprunt obligataire d'une durée de 5 ans et au taux fixe de 8% par an. Cette opération a été un succès avec l'émission de 13 818 obligations d'une valeur nominale de 500 €, soit un montant global de 6,9 M€

Stratégie et perspectives du 2nd semestre 2009/10

Groupe Monceau Fleurs réaffirme son objectif d'un parc de 500 magasins à la fin 2010, dans le respect de sa stratégie sélective visant à implanter l'enseigne la plus adaptée sur les meilleurs territoires et aux meilleurs emplacements.

Par ailleurs, Groupe Monceau Fleurs continuera à mettre en œuvre les économies d'échelle, les synergies et les gains de productivité que lui permet son développement, notamment au niveau des achats.

Les comptes semestriels 2009/10 complets sont disponibles sur le site internet <http://www.groupemonceaufleurs.com/>

Contacts

Monceau Fleurs
Direction Financière Groupe

Eric Villedieu
Tél. : 01 56 43 72 72
Contact-investisseurs@monceaufleurs.com

Euroland Finance
Listing Sponsor

Julia Temin
Tél. : 0 144 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com

NewCap.
Agence de communication financière

Simon Zaks / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
monceau@newcap.fr

Groupe Monceau Fleurs en bref

Un Groupe référent

Groupe Monceau Fleurs, qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS, HAPPY et RAPID'FLORE, est le leader mondial du retail de la vente de fleurs avec, à ce jour, plus de 460 points de vente en France et à l'étranger (présence dans 9 pays). Animées par une forte culture de l'innovation, les enseignes du Groupe cumulent plus de 10 millions de clients chaque année.

La maîtrise de la chaîne d'offre

Grâce à la force de ses enseignes et à la puissance de sa filière amont, qui lui permet de maîtriser la chaîne d'approvisionnements, le Groupe Monceau Fleurs est devenu un acteur incontournable sur un marché fortement atomisé.

Une forte dynamique de croissance et un large potentiel de création de valeur

Fort de ses succès en France et à l'étranger, le Groupe a l'ambition de consolider son leadership mondial.

Groupe Monceau Fleurs est coté sur NYSE Alternext Paris (FR0010554113 – ALMFL) et met à la disposition du public l'ensemble de ses informations financières sur le site www.groupemonceaufleurs.com rubriques FINANCES. Le Groupe vous offre la possibilité de recevoir l'ensemble des communiqués de presse régulièrement diffusés en vous inscrivant sur la liste de diffusion prévue à cet effet.