



## **RENFORCEMENT DU DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL DU GROUPE A TRAVERS SES DEUX ENSEIGNES DANS LA PENINSULE IBERIQUE**

### **Implantation de Monceau Fleurs sur le marché espagnol**

### **Signature d'une Master Franchise pour Happy au Portugal**

**Paris, le 27 mai 2008 :** Groupe Monceau Fleurs (FR0010554113 – ALMFL) annonce la poursuite de son développement international dans la Péninsule Ibérique au travers de ses deux enseignes, grâce à l'implantation de Monceau Fleurs en Espagne et à la signature d'une Master Franchise pour Happy au Portugal.

#### **IMPLANTATION SUR LE MARCHE ESPAGNOL**

Après l'implantation de son concept au Luxembourg, au Portugal et au Japon, Groupe Monceau Fleurs poursuit son développement à l'international aussi bien en succursales qu'en franchises. sur le marché espagnol. Ainsi, Groupe Monceau Fleurs s'est associé avec des partenaires issus de la grande distribution pour créer une Joint Venture, dont il détient 31%, avec un plan de développement ambitieux aussi bien en succursales qu'en franchises. Monceau Fleurs vise plus particulièrement la région administrative de Madrid, où est envisagée l'ouverture d'au moins 3 points de vente succursales à Madrid avant la fin septembre 2009.

Le marché espagnol des fleurs coupées et des plantes d'intérieures, qui s'élève à 1,6 Milliard €, connaît une croissance constante : +15% sur les 3 dernières années. On estime la consommation espagnole par habitant et par an à environ 15€ pour les fleurs et 7 € pour les plantes.

#### **1<sup>er</sup> DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL POUR HAPPY**

La croissance internationale se poursuit également par le développement de la deuxième enseigne du groupe au Portugal. De fait, Happy a conclu un accord portant sur la concession, en Master Franchise, de l'enseigne Happy au Portugal avec le partenaire qui y développe déjà l'enseigne Monceau Fleurs avec à ce jour 2 points de vente à Lisbonne et Estoril, ouverts respectivement fin novembre 2006 et en octobre 2007.

Le marché portugais est prometteur. Au-delà d'une économie portugaise qui n'a cessé de se développer depuis que le pays est entré dans la Communauté européenne, les investissements étrangers et nationaux sont élevés et l'infrastructure du pays s'est considérablement modernisée. Offrir des fleurs est une tradition fortement ancrée dans les habitudes portugaises. Le groupe a donc

identifié que dans un marché encore très traditionnel, l'offre originale de Happy après celle de Monceau Fleurs, en rupture avec les codes traditionnels, séduira une clientèle très demandeuse. La qualité et l'attractivité des centres commerciaux portugais permettent également à l'enseigne Happy d'envisager un développement rapide.

Ces deux développements dans la Péninsule Ibérique marquent la poursuite du développement international du groupe en Europe et illustrent les synergies de croissance entre les deux enseignes.

## **Contacts**

### ***Direction Financière Groupe Monceau Fleurs***

+33 (0)1 56 43 72 72

[Contact-investisseurs@monceaufleurs.com](mailto:Contact-investisseurs@monceaufleurs.com)

### ***NewCap.***

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Pierre Laurent

+33(0) 1 44 71 94 94

[monceau@newcap.fr](mailto:monceau@newcap.fr)