



POURSUITE DE L'IMPLANTATION DE MONCEAU FLEURS A L'INTERNATIONAL

Ouverture de trois nouveaux magasins au Japon

Paris, le 24 avril 2008,

Groupe Monceau Fleurs (FR0010554113 – ALMFL) annonce l'ouverture de trois nouveaux points de vente à Tokyo en Master Franchise, poursuivant ainsi son développement au Japon après l'ouverture des deux premières unités pilotes de son partenaire en mars et avril 2007.

EXPORTER LE CONCEPT MONCEAU FLEURS A L'ETRANGER

Groupe monceau Fleurs débute en 2003, sa politique de développement à l'international en Master Franchise sous enseigne Monceau Fleurs, en implantant son concept au Luxembourg, au Portugal et au Japon.

LE JAPON : UN MARCHÉ STRUCTURELLEMENT PORTEUR

Le marché japonais présente de nombreuses caractéristiques qui en font un marché structurellement porteur pour la fleur coupée et qui correspond au concept et au positionnement Monceau Fleurs :

Le deuxième marché au monde de la fleur après les Etats-Unis, une forte densité de population et d'urbanisation, un pouvoir d'achat et un PIB/habitant importants, et une demande en fleurs coupées traditionnellement forte.

UNE NOUVELLE ETAPE DU DEVELOPPEMENT AU JAPON

En mai 2006, Groupe Monceau Fleurs a conclu un partenariat avec l'un des plus importants grossistes de fleurs et plantes au Japon. L'accord signé porte sur la concession, en Master Franchise, de l'enseigne Monceau Fleurs sur l'ensemble du territoire japonais.

La première étape de cet accord a été concrétisée par l'ouverture de deux magasins succursales en 2007. Le premier dans le quartier de Jiyugaoka en mars et le deuxième dans le quartier de Koishikawa en avril.

L'ouverture de trois nouveaux magasins en mars et avril 2008 marque la deuxième étape de ce développement avec, deux entités détenues en propre par le partenaire (dans les quartiers de Setagaya kinuta et de Kawasaki Be) et le premier point de vente franchisé dans le quartier de Kawasaki.

Contacts

Direction Financière Groupe Monceau Fleurs

+33 (0)1 56 43 72 72

Contact-investisseurs@monceaufleurs.com

NewCap.

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Pierre Laurent

+33(0) 1 44 71 94 94

monceau@newcap.fr