



## RESULTATS ANNUELS 2008/09 EN FORTE PROGRESSION

**Forte croissance des produits d'exploitation : 66,4 M€ (+71,7%)**

**Très forte croissance de l'EBITDA : 1,2 M€ (vs. 18 K€ en 2007/08)**

Paris, le 1<sup>er</sup> février 2010 :

Groupe Monceau Fleurs (FR0010554113 – ALMFL) annonce ses résultats annuels 2008/09 arrêtés le 30 septembre 2009.

### Produits d'exploitation

Pour l'exercice 2008/09, les produits d'exploitation de Groupe Monceau fleurs s'élèvent à 66,4 M€, en progression de 71,7% par rapport à l'exercice 2007/08. Cet exercice est le premier à inclure l'activité de Rapid'Flore sur 12 mois, contre 1 mois lors de l'exercice précédent

Cette performance réalisée dans un environnement économique difficile caractérisé par la baisse de la consommation des ménages illustre le caractère acyclique des activités du Groupe.

Par ailleurs, Groupe Monceau Fleurs a ouvert, au cours de l'exercice clos le 30 septembre 2009, 65 nouveaux magasins, dont 20 à l'étranger, marquant une dynamique de croissance et d'expansion de son activité conforme aux objectifs.

### EBITDA

<i>En K€ / IFRS</i>	2008/09	2007/08	<i>Var.</i>
<b>Produits d'exploitation</b>	66 408	38 687	+ 71,7%
<b>EBITDA* avant coût des actions gratuites</b>	<b>1 695</b>	<b>18</b>	<b>x94</b>
<b>EBITDA*</b>	1 195	18	x66

*\* Résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements*

Groupe Monceau Fleurs a pris la décision d'adopter les normes IFRS pour la présentation de ses états financiers pour les exercices 2008/09 et 2007/08.

Au cours de l'exercice 2008/09, les charges de personnel ont atteint 10,6 M€, dont 0,5 M€ de charges sans impact sur la trésorerie, liées à la distribution d'actions gratuites en faveur des salariés au cours de l'exercice.

L'application des normes IFRS conduit à la comptabilisation en charges de 0,5 M€ liés aux actions gratuites ainsi que 0,2 M€ de frais activés. Ces 0,7 M€ sont sans impact sur la trésorerie.

Ainsi, l'EBITDA avant passage aux normes IFRS aurait été de 1,9 M€, chiffre conforme aux objectifs du Groupe. Après impact IFRS, l'EBITDA s'élève à 1,2 M€ sur l'exercice 2008/09, multiplié par 66 en comparaison de l'exercice 2007/08.

### Résultat net

En 2008/09, Groupe Monceau Fleurs a réalisé une plus value de 0,5 M€ sur la vente de fonds de commerce impactant positivement le résultat opérationnel du Groupe, qui atteint 0,6 M€.

Autre impact du passage aux normes IFRS, l'exercice 2008/09 voit la comptabilisation d'une prime de non-conversion de ses obligations convertibles, là encore sans décaissement constaté, d'un montant de 0,75 M€. Cette prime vient s'additionner aux intérêts liés à ces mêmes obligations convertibles qui atteignent 0,8 M€. En conséquence de quoi, le coût de l'endettement financier atteint 1,3 M€. La charge d'impôt sur l'exercice s'élève à 0,9 M€, dont 0,6 M€ de consommation de déficit reportable.

La quote-part du Groupe dans les sociétés mises en équivalence induit une perte de 0,2 M€, liée notamment à l'implantation de l'enseigne Monceau Fleurs au Japon et au démarrage récent des activités de l'enseigne Happy en Allemagne en partenariat avec le Groupe Lagardère.

Enfin, dans un souci de rationalisation de son organisation, le Groupe a pris la décision stratégique d'abandonner certaines de ses activités non rentables et non stratégiques. Ces activités ont généré une contribution négative de l'ordre de 0,4 M€.

En conséquence de quoi, l'exercice 2008/09 se solde par la constatation d'un résultat en déficit de 1,9 M€ (part du Groupe) en IFRS, dont plus de 1,5 M€ sans impact sur la trésorerie, celle-ci représentant 5,7 M€ au 30 septembre 2009, soit un doublement par rapport au 30 septembre 2008.

A partir de l'exercice 2009/10, les achats pour le compte des magasins de l'enseigne Rapid'Flore seront réalisés auprès de la centrale d'achats du Groupe Monceau Fleurs.

### Structure financière

Au 30 septembre 2009, le total de bilan s'élève à 72,6 M€ avec des capitaux propres de 27,3 M€, contre 25,4 M€ un an plus tôt et des dettes long-terme qui s'élèvent à 22,4 M€, dont 16 M€ d'obligations convertibles.

### Evolution du nombre de magasins en France et à l'international

	30 septembre 2009	30 septembre 2008	Var.
Monceau Fleurs	167	139	20 %
Happy	59	36	64 %
Rapid'Flore	205	191	7%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>431</b>	<b>366</b>	<b>18 %</b>

### Evénements marquants de l'exercice

#### International

- Allemagne : ouverture du 1<sup>er</sup> magasin Happy en partenariat avec Lagardère Services, en juillet 2009 à Stuttgart. Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait 2 magasins en Allemagne.
- Belgique : ouverture en mars 2009 du 1<sup>er</sup> magasin Monceau Fleurs à Bruxelles. Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait 2 magasins en Belgique.

- Italie : ouverture du 1<sup>er</sup> magasin à Milan en juin 2009. Déjà présent avec Rapid'Flore, Le Groupe comptait au 30 septembre 2009, 5 magasins en Italie.
- Espagne : poursuite du développement durant cet exercice. Le Groupe comptait au 30 septembre 2009, 9 magasins en Espagne.
- Portugal : poursuite du développement. Le Groupe comptait au 30 septembre 2009, 13 magasins au Portugal.

Ainsi, au 30 septembre, Groupe Monceau Fleurs comptait 40 magasins à l'international, contre 20, un an plus tôt, soit un doublement du parc sur le seul exercice 2008/2009.

#### Accord de franchise en France avec Relay (Groupe Lagardère)

Poursuivant le premier accord de développement signé avec le Groupe Lagardère en Allemagne, Groupe Monceau Fleurs a signé un nouvel accord de partenariat avec le Groupe Lagardère pour la France.

Relay est ainsi devenu le master franchisé de Happy en France pour les concessions de commerce de fleurs dans les lieux de transport (aéroports, gares, stations de métro et RER).

Les deux 1<sup>ers</sup> magasins devraient ouvrir leurs portes en avril 2010 à Paris.

#### Structuration

Groupe Monceau Fleurs a créé en 2008/09, 3 filiales dédiées au développement et à la croissance de ses trois enseignes : Monceau Fleurs Expansion France, Monceau Fleurs Expansion International, Rapid Flore Expansion International.

Ces trois filiales prennent des participations, selon les opportunités, au capital de magasins. La création de ces filiales s'est accompagnée d'une levée de fonds de 800 K€ sur Monceau Fleurs Expansion France auprès d'investisseurs dans le cadre de la loi TEPA.

#### **Stratégie et perspectives de l'exercice 2009/10**

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2010, le Groupe Monceau Fleurs envisage un transfert de ses titres du compartiment placement privé au compartiment public. Ce transfert de compartiment a pour objectif d'améliorer la liquidité du titre et de rendre dorénavant accessible les actions à tous les investisseurs y compris les particuliers.

Groupe Monceau Fleurs entend poursuivre le rythme d'ouverture de magasins de ses trois enseignes et ainsi franchir la barre des 500 magasins. Entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 31 décembre 2009, 23 magasins ont déjà été ouverts.

Le Groupe va mettre pleinement en œuvre sa stratégie internationale sélective visant à définir l'enseigne la plus adaptée à un pays pour, d'une part, poursuivre son implantation là où il est déjà présent et, d'autre part conquérir de nouveaux territoires.

Par ailleurs, Groupe Monceau Fleurs devrait continuer à mettre en œuvre les économies d'échelle que lui permettent l'accroissement de son parc de magasins tant au niveau des approvisionnements qu'au niveau de la gestion des outils dédiés à son réseau. Cette croissance devrait continuer d'impacter positivement la rentabilité du Groupe.

### ***Un groupe référent***

Groupe Monceau Fleurs, qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS, HAPPY et RAPID'FLORE, est le leader mondial du retail de la vente de fleurs avec, à ce jour, 470 points de vente en France et à l'étranger (présence dans 9 pays). Animées par une forte culture de l'innovation, les enseignes du groupe cumulent plus de 10 millions de clients chaque année.

### ***La maîtrise de la chaîne d'offre***

Grâce à la force de ses enseignes et à la puissance de sa filière amont, qui lui permet de maîtriser la chaîne d'approvisionnements, le Groupe Monceau Fleurs est devenu un acteur incontournable sur un marché fortement atomisé.

### ***Une forte dynamique de croissance et un large potentiel de création de valeur***

Fort de ses succès en France et à l'étranger, le groupe a l'ambition de consolider son leadership mondial.

## **Contacts**

### ***Direction Financière Groupe Monceau Fleurs***

+33 (0)1 56 43 72 72

[Contact-investisseurs@monceaufleurs.com](mailto:Contact-investisseurs@monceaufleurs.com)

### ***Relations investisseurs***

Frédéric Flipo

06.86.93.31.66

[f.flipo@monceaufleurs.com](mailto:f.flipo@monceaufleurs.com)

### ***NewCap.***

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Pierre Laurent

+33(0) 1 44 71 94 94

[monceau@newcap.fr](mailto:monceau@newcap.fr)