



CROISSANCE SOLIDE DES RESULTATS ANNUELS
Produits d'exploitation : +27%
EBITDA multiplié par 3,7

ACCORD STRATEGIQUE AVEC LE GROUPE LAGARDERE

Paris, le 2 février 2009 :

Groupe Monceau Fleurs (FR0010554113 – ALMFL), qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS, HAPPY et RAPID'FLORE annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2007/08 clos au 30 septembre 2008 et la conclusion d'un accord stratégique avec le groupe LAGARDERE.

Revue financière synthétique

<i>En M€</i>	2007/08 pro forma*	2007/08	2007/06	Var.
Produits d'exploitation	64,49	40,85	32,2	+ 27%
EBITDA (résultat d'exploitation avant amortissement et provision)	1,63	0,40	0,10	<i>n.s.</i>
EBITDA après changement de méthode comptable**	1,72	0,83	0,22	<i>n.s.</i>
Résultat net	0,37	0,19	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>

*Le chiffre d'affaires proforma au 30/9/2008 comprend le chiffre d'affaires de Groupe Monceau Fleurs et des sociétés Happy et WHKS acquises début janvier 2008 et RAPID'FLORE acquise le 31 août 2008 pour l'ensemble de l'exercice.

** Le changement de méthode porte sur la comptabilisation des honoraires des C.A.C et expert comptable ainsi que sur le retraitement des charges exceptionnelles.

Principaux événements marquants de l'exercice 2007/08

- **Naissance du leader mondial**

- Prise de contrôle et l'intégration de Happy et de WHKS

Consécutivement à son admission sur Alternext, la société Groupe Monceau Fleurs a procédé début janvier 2008 à l'acquisition de 70% des actions Happy et de 70% des actions de WHKS. Happy est dotée d'un positionnement audacieux et « low cost » ayant un fort potentiel de duplication en France et à l'international notamment via les marchés concédés.

WHKS, centrale d'achat, permet également au groupe de capter une part supplémentaire de la valeur ajoutée sur les végétaux qu'il vend et, à périmètre constant, de faire augmenter la rentabilité du Groupe Monceau Fleurs.

- Accélération du développement en Europe

MONCEAU FLEURS s'implante en Espagne et accentue sa présence sur le Portugal. En Espagne, après une première implantation réussie, une 2^{ème} ouverture est prévue première semaine de mars 2009. Par ailleurs, le Groupe dispose déjà de 9 implantations RAPID'FLORE sur le territoire espagnol.

Au Portugal, le GROUPE poursuit son développement et compte ouvrir 4 à 5 nouveaux magasins sous enseigne RAPID'FLORE et MONCEAU FLEURS, ainsi que le premier point de vente HAPPY, ce qui porterait le parc à plus de 12 points de vente sur le territoire portugais.

- Acquisition de RAPID'FLORE

En date du 31 août 2008, la société Groupe Monceau Fleurs a procédé à l'acquisition de 100% des titres du groupe RAPID'FLORE avec effet rétroactif au 1^{er} avril 2008. Rapid'Flore est l'enseigne forte qui allie proximité et prix discount pour conquérir les clients des petites et moyennes agglomérations.

RAPID'FLORE possède une centrale d'achats performante et de taille significative et un savoir-faire éprouvé dans l'approvisionnement et la logistique des enseignes en petites et moyennes agglomérations.

- **Poursuite du développement des enseignes**

- Croissance du réseau en France

	31 décembre 2008	30 juin 2008	Var.
Monceau Fleurs France & International	150	135	+11%
Happy France & International	43	34	+26 %
Rapid'Flore France & International	198	184	+8%
TOTAL GROUPE MONCEAU FLEURS	391	353	+11%

- Développement du réseau à l'international

A ce jour, Groupe Monceau Fleurs dispose en dehors de France de 29 magasins dans 6 pays : 10 magasins en Espagne, 2 au Luxembourg, 5 au Portugal, 3 en Italie, 3 en Belgique et 6 au Japon.

- **Admission sur le marché « Alternext » Paris**

La société Groupe Monceau Fleurs a été admise sur le marché non réglementé « Alternext » Paris à la suite d'un placement privé en décembre 2007. Ce placement privé a permis à la société de réaliser une augmentation de capital de 14 M€ ainsi que l'émission d'obligations convertibles pour un montant de 16 M€.

- **Augmentation de capital pour 1,5 M€**

En juin 2008, la société Groupe Monceau Fleurs a procédé à une levée de fonds complémentaire de 1,5 M€ dans le cadre de la loi TEPA pour financer d'éventuelles nouvelles acquisitions et renforcer sa structure bilantielle.

Résultats annuels de l'exercice 2007/08

Une année en ligne avec les objectifs

Les produits d'exploitation pro forma de Groupe Monceau Fleurs au 30/9/08 s'élèvent à 64,49 millions d'euros, en croissance de 100% par rapport à l'exercice précédent. Ces produits d'exploitation intègrent sur 12 mois l'activité des sociétés Happy, WHKS et RAPID'FLORE.

Les produits d'exploitation consolidés au 30/9/08, intégrant l'activité des sociétés Happy, WHKS et RAPID'FLORE à partir de leur date d'acquisition, s'établissent à 40,85 millions d'euros.

- **EBITDA multiplié par 3,7**

Le résultat d'exploitation avant amortissement et provision pro forma 2008 ressort à 1,63 M€ à comparer à 0,4 M€ en consolidé et à 0,1 M€ au 30 septembre 2007. Cette forte progression atteste du caractère fortement relatif des acquisitions réalisées sur l'exercice 2008.

En dépit d'une croissance des frais de personnel passés de 4,8 M€ au 30 septembre 2007 à 6,2 M€ au 30 septembre 2008, les effectifs s'élevant aujourd'hui à 223 collaborateurs, le Groupe Monceau Fleurs a réussi à maîtriser ses charges.

- **Autres éléments financiers**

Au 30 septembre 2008, le total de bilan s'élève à 58,7M€, contre 14,5 M€ au 30 septembre 2007. Cette évolution est une conséquence directe de l'introduction en bourse de Groupe Monceau Fleurs, qui a consisté d'une part en une augmentation de capital et d'autre part en une émission d'obligations convertibles, pour un total de 30 M€.

Ainsi, l'augmentation de capital est venue renforcer les capitaux propres qui sont passés de 8 M€ à 20,4 M€ et les obligations convertibles ont été comptabilisées en dettes financières qui sont passées de 0,6 M€ à 17,4 M€.

Au 30 septembre 2008, Groupe Monceau Fleurs disposait d'une trésorerie de l'ordre de 3 M€.

Stratégie et perspectives 2009

- **Accord stratégique avec LAGARDERE SERVICES**

Conscients des synergies pouvant résulter de leurs compétences respectives, les Groupes MONCEAU FLEURS et LAGARDERE SERVICES ont décidé de s'associer pour profiter des perspectives offertes par le marché allemand de la vente de fleurs et plantes (7 milliards d'euros vs 2,3 milliards d'euros du marché français) qui malgré sa taille reste très peu structuré.

Les Groupes MONCEAU FLEURS et LAGARDERE SERVICES ont donc créé une joint venture (JV) détenue à 40% par la société HAPPY INC et à 60% par HDS RETAIL DEUTSCHLAND GMBH, la filiale allemande de LAGARDERE SERVICES.

Aux termes de cet accord, la gestion opérationnelle de la nouvelle structure, dotée d'un capital de départ de 1,5 M€, sera assurée par HDS RETAIL DEUTSCHLAND GMBH et aura pour obligation de s'approvisionner quasi exclusivement à 75 % en fleurs, plantes et bouquets auprès d'une société du GROUPE MONCEAU FLEURS.

La JV a prévu d'ouvrir, durant une première période de 18 mois, entre 3 et 5 points de vente en Allemagne.

Les deux Groupes ont l'ambition de développer en 10 ans plus de 120 magasins sous l'enseigne HAPPY sur le territoire allemand.

- **Perspectives de développement**

Le Groupe Monceau Fleurs se positionne sur un marché presque vierge à l'échelle européenne mais aussi mondial sur lequel tout reste à construire. Groupe Monceau Fleurs ambitionne de consolider ce marché en le faisant migrer d'un métier d'indépendants à celui des chaînes de distribution, sur le même principe que ceux de l'optique, de la restauration, de l'habillement ou de la boulangerie.

La stratégie de poursuite du développement des enseignes est claire et consiste à réaffirmer le positionnement, le territoire, et le potentiel de développement de chaque marque, consolider des parts de marché sur le territoire français et conquérir les marchés internationaux via les trois enseignes : Monceau Fleurs, Happy et Rapid'Flore par le biais de Master Franchises et de JV.

Le Groupe Monceau Fleurs est le Numéro 1 mondial du secteur avec près de 400 points de vente sous enseigne. Avec près de 10 millions de clients et 300 millions de produits vendus en 2008, le Groupe est confiant dans la solidité de ses perspectives de développement.

Quelques chiffres complémentaires dans un contexte économique incertain

Le modèle économique de Groupe Monceau Fleurs démontre structurellement sa capacité à développer et à pérenniser son activité dans un contexte économique incertain.

Pour preuve, entre 2001 et 2003, le chiffre d'affaires réalisé par les franchisés Monceau Fleurs a progressé de 163% alors que le parc de magasins n'a lui progressé que de 107%.

De même entre 2002 et 2004 le chiffre d'affaires des franchisés Rapid'Flore a progressé de 29% contre 16% pour le parc de magasins.

Plus récemment, en novembre 2008, les enseignes de Groupe Monceau Fleurs enregistrent toutes des croissances de leur chiffre d'affaires à périmètre constant comprises entre 5 et 11%.

Un Groupe référent

Groupe Monceau Fleurs, qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS, HAPPY et RAPID'FLORE, est le leader mondial du retail de la vente de fleurs avec, à ce jour, près de 400 points de vente en France et à l'étranger (présence dans 6 pays). Animées par une forte culture de l'innovation, les enseignes du Groupe cumulent près de 10 millions de clients chaque année.

La maîtrise de la chaîne d'offre

Grâce à la force de ses enseignes et à la puissance de sa filière amont, qui lui permet de maîtriser la chaîne d'approvisionnements, le Groupe Monceau Fleurs est devenu un acteur incontournable sur un marché fortement atomisé.

Une forte dynamique de croissance et un large potentiel de création de valeur

Fort de ses succès en France et à l'étranger, le Groupe a l'ambition de consolider son leadership mondial.

Contacts

Direction Financière Groupe Monceau Fleurs

+33 (0)1 56 43 72 72

Contact-investisseurs@monceaufleurs.com

NewCap.

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Pierre Laurent

+33(0) 1 44 71 94 94

monceau@newcap.fr