



Poursuite de la mise en œuvre du plan stratégique

- > La Société Emova Group renforce ses fonds propres
- > Mise en œuvre d'un plan ambitieux de développement



Paris, le 31 juillet 2015.

« Au cours du 1er semestre de l'exercice 2014-2015, la société Emova Group a poursuivi la mise en œuvre de notre plan stratégique et la réorganisation de nos réseaux. Dans un contexte de consommation difficile sur nos familles de produits, Emova Group maintient sa position de leader avec 10% du marché national des végétaux d'intérieur. La récente augmentation de capital de 5M€ nous a permis de renforcer les fonds propres du Groupe afin de consolider notre stratégie de développement tant en franchise qu'en succursales. »

Laurent Pfeiffer, Président du Directoire.

Compte de résultat simplifié (K€)*	31/03/2015 (6 mois)	31/03/2014 (6 mois)
Chiffre d'affaires	5 986	6 874
Résultat opérationnel courant	(147)	356
Résultat opérationnel	(455)	(31)
Résultat financier	(1 061)	(659)
<i>Impôts sur les résultats</i>	(73)	98
Résultat des activités abandonnées	(38)	(204)
Résultat net part du Groupe.	(1 121)	(646)

(*) Données consolidées non auditées

Au premier semestre 2015, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 5,986 K€ contre 6,874 K€ sur le premier semestre de l'exercice précédent.

L'évolution du chiffre d'affaires de la société Emova Group souffre de la consommation peu porteuse des ménages dans un contexte de restructuration et se caractérise par:

- Une évolution négative du volume d'affaires sous enseigne en France¹ (-3,6%), cette baisse étant cependant moins marquée que le marché des végétaux d'intérieur (-6% - FranceAgrimer), ce qui démontre une meilleure résistance des boutiques du Groupe ;
- Une bonne tenue du volume d'affaires sous enseigne à l'international¹ (+1,1%) porté par la bonne performance du Japon ;
- La progression de 8% du chiffre d'affaires des boutiques détenues en propres ;
- Les effets de la réorganisation des points de vente en franchise en France initiée depuis septembre 2013 avec la sortie de boutiques non stratégiques;

¹ Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires des points de vente sous enseigne

- Le développement de services innovants notamment dans le domaine du digital avec le lancement de l'application click&drive »

Concernant le résultat, il faut noter les éléments suivants :

- Le résultat opérationnel courant est proche de l'équilibre grâce aux mesures de réduction de coûts engagées sur l'exercice ;
- Le résultat opérationnel est encore impacté par des charges exceptionnelles liées à au plan de restructuration du Groupe ;

Structure financière au 31 mars 2015

Bilan consolidé (K€) *	31/ 03/ 2015* *	31/ 03/ 2014
	(6 mois)	(6 mois)
Capitaux propres part du groupe	20 022	20 018
Intérêts minoritaires ***	(1 394)	(1 483)
Total fonds propres	18 628	18 500
Dettes financières	(10 560)	(10 547)
Comptes courants	(5 117)	(847)
Trésorerie	655	638
Endettement financier net	(15 023)	(10 757)

(*) Données consolidées auditées en normes IFRS

(**) Comptes audités et arrêtés par le Directoire le 10 février 2015

(***) Quote-part des capitaux propres des filiales consolidées qui revient aux actionnaires minoritaires de ces filiales

En ce qui concerne le bilan consolidé, les capitaux propres s'établissent à 20M€ au 31 mars 2015.

Une augmentation de capital de 5,000 K€ euros est intervenue le 16 juin 2015 qui a permis l'incorporation au capital des avances d'actionnaire et le renforcement de la structure financière par le biais de la diminution de l'endettement financier net et l'augmentation des fonds propres de la Société à due concurrence.

PERSPECTIVES

Dans un contexte de consommation atone, la société Emova Group entend maintenir sa dynamique de prise de parts de marché grâce à l'accélération de son développement en France et à l'international et à la montée en puissance du plan de transformation de ses points de vente, qui repose sur la poursuite du déploiement de produits différenciants adossée à un approvisionnement performant et au renforcement continu de sa stratégie omnicanal, notamment les ventes en ligne.

Ainsi, afin d'accélérer son plan ambitieux de croissance, le Groupe a recruté un spécialiste du développement de réseaux, Rodolphe Berthonneau, 42 ans, en tant que Directeur du Développement et membre du Directoire.

Les comptes semestriels 2014/15 complets non audités sont disponibles sur le site internet de la Société Emova Group à la rubrique « Informations financières » : <http://www.emova-group.com>

A propos de la Société Emova Group

Créée en 1965, la Société Emova Group cotée sur Alternext (FR0010554113 – ALEMV) est le leader français de la vente de fleurs et végétaux au détail, grâce à ses trois réseaux de franchises complémentaires Monceau, Happy et Rapid'Flore.

Site Internet : www.emova-group.com

Contacts

Relations Investisseurs

Emova Group

Laurent Pfeiffer

Tel. : 01 80 00 20 11

l.pfeiffer@emova-group.com

Relations Presse

Steele&Holt

Daphné Claude

Tel. : 06 66 58 81 92

daphne@steeleandholt.com