

### Vers un retour à la croissance

- Un bilan renforcé
- Une amélioration tendancielle à parc comparable du volume d'affaires sous enseigne
- Un plan de développement ambitieux en cours de déploiement

Paris, le 31 janvier 2016.

Commentant la publication des résultats annuels d'EMOVA Group, Laurent Pfeiffer, Président du Directoire, déclare :

« Le plan stratégique initié sur le précédent exercice a permis de faire face au repli du marché, grâce à des choix stratégiques clairs et assumés, et à une gestion rigoureuse. Les résultats encourageants du groupe, illustrés en particulier par l'amélioration de tendance de l'évolution à parc comparable du volume d'affaires sous enseigne sur le second semestre, confirmée sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2015-2016, font que nous abordons avec enthousiasme l'exercice 2016. L'équipe de management est complète et les fonctions opérationnelles bien identifiées. Notre bilan est solide, nos fonds propres renforcés et notre trésorerie maîtrisée. Après 13 nouvelles ouvertures de magasins franchisés réalisées au cours de l'exercice 2014-2015, nous avons déjà signé 20 ouvertures de magasins franchisés sur le premier trimestre de l'exercice 2015-2016 et ouvert 6 nouvelles succursales ».

#### Compte de résultat consolidé simplifié

<b>Compte de résultat annuel simplifié *</b>	<b>30/09/2015**</b> (12 mois)	<b>30/09/2014</b> (12 mois)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11 741</b>	<b>12 521</b>
Résultat opérationnel courant	(121)	360
Autres produits et charges d'exploitation	(655)	(21)
Résultat opérationnel	(776)	338
Coût de l'endettement financier net	(1 461)	(1 219)
Autres produits et charges financières	2 808	189
Impôts sur les résultats	1	310
QP des résultats des MEE	23	0
Résultat des activités abandonnées	-285	887
<b>Résultat net part du Gpe.</b>	<b>357</b>	<b>471</b>

(\*) Données consolidées en Keuros en normes IFRS

(\*\*) Comptes arrêtés par le Directoire le 27 janvier 2016 - Rapports d'audit en cours d'émission



A périmètre comparable, nous avons constaté au second semestre 2014/2015 une amélioration de tendance de l'évolution du volume d'affaires sous enseigne qui passe de - 4,6 % en 2013/2014 à -1,2% sur l'exercice 2014/2015. Cette inversion se confirme sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2015-2016.

C'est le témoignage du succès du plan stratégique d'EMOVA Group dans un contexte de consommation difficile sur ses familles de produits (-6,4% en volume – Source France Agrimer).

Nous confortons notre position de leader national en parts de marché (10% du marché national des végétaux d'intérieur).

EMOVA Group enregistre un chiffre d'affaires de 11,75 M€, contre 12,52 M€ l'année précédente. Le chiffre d'affaires des succursales est en progression à 2,9 M€ contre 2,3 M€ l'année précédente. Les revenus tirés de l'activité de franchiseur enregistrent une baisse à 8,8 M€ contre 10,1 M€ l'année précédente, du fait de la poursuite de l'assainissement du réseau et de l'environnement commercial en léger repli.

Les mesures opérationnelles prises au second semestre maintiennent le résultat opérationnel courant proche de l'équilibre à - 0,12 M€ contre 0,36 M€ l'année précédente. Le niveau des charges d'exploitation est désormais dimensionné pour accueillir le développement futur du Groupe.

Le poste des autres charges d'exploitations est déficitaire à hauteur de 0,65 M€, du fait des mesures de restructuration initiées sur le précédent exercice qui ont pesé sur la rentabilité opérationnelle, mais qui permettront d'assurer le développement pérenne des trois enseignes.

Le renforcement de la structure financière a permis de stabiliser le coût de l'endettement financier qui s'est établi à 1,46 M€ contre 1,21 M€ l'année précédente.

Le poste des autres produits et charges financières fait ressortir un produit financier de 2,8 M€ contre 0,18M€ l'année précédente, qui résulte du renforcement des fonds propres suite à l'abandon de créance consenti par EMOVA Holding.

Au final, EMOVA Group enregistre sur l'exercice un résultat net part du groupe positif à 0,35 M€ contre 0,47 M€ sur la même période de l'exercice précédent.

## Bilan consolidé simplifié

<b>Bilan consolidé *</b>	<b>30/09/2015 **</b> (12 mois)	<b>30/09/2014</b> (12 mois)
<b>Capitaux propres part du groupe</b>	<b>28 517</b>	<b>23 178</b>
Intérêts minoritaires ***	(1 750)	(1 664)
<b>Total fonds propres</b>	<b>26 767</b>	<b>21 514</b>
Dettes financières	(11 172)	(11 514)
Trésorerie	259	554
<b>Endettement financier net</b>	<b>(10 913)</b>	<b>(10 960)</b>

(\*) Données consolidées en Keuros en normes IFRS

(\*\*) Comptes arrêtés par le Directoire le 27 janvier 2016 - Rapports d'audit en cours d'émission

(\*\*\*) Quote-part des capitaux propres des filiales consolidées qui revient aux actionnaires minoritaires de ces filiales

EMOVA Group a réalisé un résultat net de 0,35 M€ sur la période close le 30 septembre 2015 et présente à la clôture des capitaux propres part du Groupe solides de 28,5 M€. La trésorerie utilisée par l'exploitation a représenté 0,33 M€ au cours de la période.



## PERSPECTIVES

EMOVA Group fort de ses atouts ambitionne d'accroître son leadership sur son marché et faire vivre à chacun des clients de ses 3 enseignes, où qu'ils soient, une expérience incomparable.

Le plan stratégique d'EMOVA Group s'appuie sur cinq axes :

### ➤ **Un développement accéléré**

EMOVA Group réinvestit dans la couverture de son territoire National avec un effort particulier dans le développement du multi points de vente pour ses franchisés existants. Un nouveau plan de déploiement sera lancé dans 3 nouveaux pays en 2016 et en parallèle, le Groupe continuera à développer les pays où il est déjà présent. Cette reprise des efforts de développement coïncide avec la fin de la restructuration du réseau historique du Groupe.

### ➤ **Une plate-forme logistique efficiente**

EMOVA Group souhaite que ses franchisés profitent d'une qualité d'offre de produits et de services personnalisés exemplaires sur tous leurs points de vente. Il déploiera ainsi en 2016 une nouvelle organisation dédiée au *sourcing* et à sa *supply chain*.

### ➤ **Une relation client innovante**

EMOVA Group poursuivra la digitalisation de ses interactions avec ses clients, dans le cadre d'un parcours physique-digital unifié, en jouant sur la complémentarité des canaux physiques et digitaux (mobile to store, e-commerce).

### ➤ **Des réseaux modernisés**

Afin de se doter d'infrastructures agiles et de premier rang, EMOVA Group poursuivra le déploiement de ses nouveaux concepts Monceau et Rapid Flore, préparera l'arrivée du nouveau concept Happy, et ainsi s'adaptera à la demande croissante de services intégrés d'IT et de connectivité.

### ➤ **Un accompagnement de la transformation du client entreprise**

Le rôle des 3 enseignes est d'être le partenaire de confiance des entreprises. Les activités des points de vente vont évoluer en 2016 pour s'adapter à la demande croissante d'une clientèle entreprise en anticipant leurs attentes et en y répondant de manière personnalisée, ciblée et efficace.

## Actionnariat

La société EMOVA Holding, contrôlée à 100% par la Société de Gestion Perceva, détient 84,71% du capital d'EMOVA Group.

Les comptes annuels pour l'exercice clos au 30 septembre 2015 complets sont disponibles sur le site internet du Groupe à la rubrique « Informations financières » : <http://emova-group.com/finances/>

# emova

G R O U P



## **A propos d'EMOVA Group**

Créé en 1965, EMOVA Group coté sur Alternext (FR0010554113 – ALMFL) est le leader français de la vente de fleurs et végétaux au détail, grâce à ses trois réseaux de franchises complémentaires Monceau, Happy et Rapid'Flore. <http://emova-group.com/>

## **Contacts**

### **Relations Investisseurs**

EMOVA Group

Laurent Pfeiffer

Tel. : 01 80 00 20 11

[l.pfeiffer@emova-group.com](mailto:l.pfeiffer@emova-group.com)

### **Relations Presse**

Steele&Holt

Daphné Claude

Tel. : 06 66 58 81 92

[daphne@steeleandholt.com](mailto:daphne@steeleandholt.com)