



VOLUME D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2017/2018 : 30 M€ CONFIRMATION DES OBJECTIFS

Communiqué de presse

Paris, le 13 février 2018, 18 heures

EMOVA Group (FR0010554113 – ALMFL), 1^{er} réseau de vente de fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose et Cœur de Fleurs, annonce son volume d'affaires sous enseigne pour le premier trimestre (1^{er} octobre 2017 – 31 décembre 2017) de l'exercice 2017/2018.

Bruno Blaser, Président du Directoire d'EMOVA Group, commente : « *Sur ce premier trimestre, EMOVA Group a poursuivi sa stratégie de développement avec l'ouverture de 7 magasins, le lancement du nouveau site e-commerce d'Au Nom de la Rose et le déploiement progressif de la market place destinée à approvisionner nos franchisés en plantes et fleurs en direct des producteurs. D'un point de vue commercial, la période a été marquée par un contexte calendaire défavorable qui a impacté les ventes. Toutefois, porté par la force de ses marques, l'agilité de son approvisionnement et l'engagement de ses équipes, et confiant dans le potentiel des projets en développement, EMOVA Group confirme ses objectifs de croissance et de rentabilité pour l'exercice 2017/2018. Je tiens à préciser également que nous sommes fiers d'avoir été nommés au prix Ulysse de l'ARE et d'avoir remporté le prix des lecteurs des Echos pour le retournement que nous avons réalisé.* »

En M€	31/12/2017	31/12/2016	Variation	%
Volume d'affaires sous enseigne	29,8	31,3	-1,5	-4,6%
<i>dont succursales</i>	2,4	2,3	0,1	4,1%
<i>dont franchises</i>	27,4	29,0	-1,6	-5,7%
<i>dont franchises France</i>	24,5	25,2	-0,7	-2,6%
<i>dont franchises Internationales</i>	2,9	3,8	-0,9	-23,5%

* : Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, issu des données de gestion. Il correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales).

Volume d'affaires sous enseigne du 1^{er} trimestre : 30 M€

Au 31 décembre 2017, le volume d'affaires sous enseigne s'établit à 29,7 M€. Sur cette période affectée par un calendrier défavorable et notamment le décalage de certaines fêtes, le réseau du groupe affiche un tassement de ses ventes. Au sein du parc, l'évolution est contrastée.

Les succursales ont généré 2,4 M€ de volume d'affaires sous enseigne, en progression par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, avec un parc de magasins moindre. Le groupe bénéficie des effets de la politique de rationalisation de son parc menée sur l'exercice précédent : l'ouverture de succursales Monceau Fleurs bénéficiant de belles superficies a plus que compensé la fermeture de succursales Au Nom de la Rose non suffisamment performantes.

Le volume d'affaires sous enseigne des franchises s'élève à 27,4 M€ à la fin du premier trimestre, en baisse de de 1,6 M€. Ce segment ne bénéficie pas encore des ouvertures de boutiques réalisées en novembre et décembre 2017 (7 boutiques) et intègre les conséquences du litige avec le master franchisé du Portugal, qui n'a pas permis d'inclure sur ce trimestre le volume d'affaires réalisé dans ce pays (0,9 M€ sur le 1^{er} trimestre 2016/2017). Ce litige a été porté devant les tribunaux. Le groupe met tout en œuvre pour trouver rapidement une solution pérenne et conforme à ses intérêts.

Un parc de 389 points de vente à fin décembre 2017

A fin décembre 2017, EMOVA Group dispose d'un parc de 389 magasins, dont 367 franchises et 22 succursales.

Nombre de magasins par enseigne	31/12/2017	30/09/2017	Variation séquentielle*	31/12/2016	Variation T1*
	T1 2017/2018	T4 2016/2017		T1 2016/2017	
Monceau Fleurs	173	171	2	166	7
Happy	43	44	-1	43	0
Cœur de Fleurs	108	107	1	108	0
Au Nom de la Rose	65	66	-1	72	-7
Total nombre de magasins	389	388	1	389	0
<i>dont succursales</i>	22	23	-1	29	-7
<i>dont franchises</i>	367	365	2	360	7

*Variation nette entre les ouvertures et fermetures des franchises et succursales.

Le nombre de boutiques est stable par rapport à la fin du premier trimestre de l'exercice précédent. Cette stabilité masque une évolution différenciée en fonction des enseignes. Comme annoncé précédemment, Au Nom de la Rose a fermé des magasins non suffisamment performants au cours de l'exercice passé. Monceau Fleurs a poursuivi son développement et s'est renforcée de 7 boutiques (variation nette) confirmant ainsi le dynamisme de cette marque.

En variation séquentielle, EMOVA group a poursuivi le développement de son parc entre octobre et décembre 2017. Monceau Fleurs a ouvert 6 nouveaux magasins sur la période : 3 à Angers et 3 en Italie. En Italie, EMOVA Group a saisi une très belle opportunité en nouant un partenariat avec Coop Alleanza, un acteur majeur de la distribution dans ce pays. Installées dans des galeries commerciales, les boutiques de Bologne, Modène et Ravenne ont confirmé, dès leur ouverture, leur potentiel commercial. Fort de ces débuts prometteurs, le groupe devrait ouvrir prochainement d'autres points de vente en Italie. Sur le premier trimestre, EMOVA Group a également ouvert un nouveau magasin à l'identité Cœur de Fleurs ce qui porte à 16 le nombre de boutiques déjà transformées au nouveau concept.

emova

G R O U P



Perspectives

L'exercice 2017/2018 verra les premiers effets pleins des travaux engagés lors de l'exercice précédent. Agile, structuré pour la croissance et le développement, EMOVA Group confirme ses objectifs pour l'exercice 2017/2018 :

- franchissement du cap de 400 magasins,
- croissance du chiffre d'affaires,
- poursuite de la progression de l'EBITDA ajusté et du résultat opérationnel courant.

Prochain rendez-vous :
Volume d'affaires sous enseigne du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2017/2018
le 22 mai 2018 après bourse

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de fleurs au détail, grâce à ses quatre marques complémentaires et aux positionnements distincts : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie sur le développement conjoint de succursales détenues en propre et d'un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans leur approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. Au 30 septembre 2017, le groupe compte 388 magasins, dont 306 en France, et est présent dans 13 pays. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR0010554113 – ALMFL).

Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts

Relations Investisseurs

EMOVA Group
Bruno Blaser / Anne Fège
Tel. : 01 80 00 20 11
ri@emova-group.com

Relations Presse

Steele&Holt
Daphné Claude / Servane Taslé
Tel. : 06 66 58 81 92 / 06 66 58 84 28
daphne@steeleandholt.com
servane@steeleandholt.com