



VOLUME D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2017/2018 : 60,3 M€
POURSUITE DE LA STRATEGIE DE DIGITALISATION
FORTE PROGRESSION DES RESULTATS ATTENDUE SUR L'EXERCICE

Communiqué de presse

Paris, le 22 mai 2018, 18 heures

EMOVA Group (FR0010554113 – ALMFL), 1^{er} réseau de vente de fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose et Rapid Flore / Cœur de Fleurs, annonce son volume d'affaires sous enseigne pour le premier semestre (1^{er} octobre 2017 – 31 mars 2018) de l'exercice 2017/2018.

Bruno Blaser, Président du Directoire d'EMOVA Group, commente : « Lors du deuxième trimestre 2017/2018, le groupe a poursuivi son développement avec le lancement du site e-commerce Monceau Fleurs et l'accélération du déploiement de la Market Place. Pendant cette période, des conditions climatiques particulièrement rudes avec de nombreux jours de froid et de gel ont impacté les ventes. La réalisation d'une très bonne Saint-Valentin a permis toutefois de compenser cet épisode hivernal. Confiant dans le bon déroulement de sa stratégie, EMOVA Group confirme ses objectifs de croissance et de rentabilité et précise sa prévision d'EBITDA qui devrait s'établir à plus de 3 M€ pour l'exercice 2017/2018. »

En M€ Données à fin mars	T2 2017/2018	T2 2016/2017	Variation	S1 2017/2018	S1 2016/2017	Variation
VA sous enseigne*	30,4	30,4	0,0	60,3	61,8	-1,5
<i>dont succursales</i>	2,2	2,2	0,0	4,5	4,6	-0,1
<i>dont franchises</i>	28,2	28,2	0,0	55,8	57,2	-1,4
<i>dont franchises France</i>	24,6	24,2	0,4	49,1	49,4	-0,3
<i>dont franchises Internationales</i>	3,6	4,0	-0,4	6,7	7,8	-1,1

* : Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Il correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales). Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place, ni par les sites de e-commerce.

Volume d'affaires sous enseigne du 2^{ème} trimestre : 30,4 M€

Au 2^{ème} trimestre, le volume d'affaires sous enseigne s'établit à 30,4 M€, stable par rapport à la même période de l'exercice précédent, avec un parc en diminution de 3 points de vente. L'activité de ce trimestre a été contrastée. Les très bonnes performances commerciales de la Saint-Valentin ont compensé partiellement l'impact de la vague de froid inhabituelle qui a pénalisé momentanément l'approvisionnement et limité les surfaces de vente des magasins aux intérieurs.

Le volume d'affaires sous enseigne des succursales du trimestre s'élève à 2,2 M€, stable malgré la forte baisse de ce parc comparé à fin mars 2017 (- 9 points de vente). Le groupe bénéficie pleinement des travaux de rationalisation de son parc.

Le volume d'affaires sous enseigne des franchises s'établit à 28,2 M€, dont 24,6 M€ réalisé par les boutiques françaises. A l'international, comme sur le précédent trimestre, le volume d'affaires sous enseigne n'intègre pas le volume d'affaires réalisé par le master franchisé du Portugal. En excluant le volume d'affaires sous enseigne du Portugal (1 M€ sur le 2^{ème} trimestre 2016/2017), l'activité à l'international ressort en hausse de 0,6 M€, bénéficiant de l'ouverture de 4 magasins en Italie depuis novembre 2017.

Au global, sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2017/2018, le volume d'affaires sous enseigne s'élève à 60,3 M€.

Un parc de 386 points de vente à fin mars 2018

Nombre de magasins par enseigne	31/03/2018 T2 2017/2018	31/12/2017 T1 2017/2018	Variation séquentielle*	31/03/2017 T2 2016/2017	Variation T2*
Monceau Fleurs	177	173	4	167	10
Happy	42	43	-1	43	-1
Cœur de Fleurs	102	108	-6	109	-7
Au Nom de la Rose	65	65	0	71	-6
Total nombre de magasins	386	389	-3	390	-4
<i>dont succursales</i>	22	22	0	31	-9
<i>dont franchises</i>	364	367	-3	359	5

*Variation nette entre les ouvertures et fermetures des franchises et succursales.

A fin mars 2018, EMOVA Group dispose d'un parc de 386 magasins, dont 364 franchises et 22 succursales.

Le nombre de magasins a diminué de 4 points de vente nets par rapport au 31 mars 2017. Monceau Fleurs confirme sa forte dynamique avec une augmentation nette de 10 points de vente. Le parc d'Au Nom de la Rose est en baisse, suite aux travaux de rationalisation qui ont conduit à la fermeture de magasins non suffisamment performants. S'agissant des marques Happy et Rapid Flore / Cœur de Fleurs, les fermetures naturelles de boutiques n'ont pas été compensées par de nouvelles ouvertures dans l'attente du déploiement des nouveaux concepts commerciaux qui va se poursuivre sur l'exercice.

Depuis le 31 décembre 2017, la variation nette du nombre de points de vente fait apparaître une diminution nette de 3 franchises. Monceau Fleurs poursuit son développement sur ce trimestre. A l'international, le partenariat avec Coop Alleanza, acteur majeur de la distribution en Italie, s'est renforcé par l'ouverture d'un nouveau magasin à Bologne, ce qui porte à 4 le nombre de boutiques en



Italie. L'extension du réseau dans ce pays se poursuivra dans les mois à venir en fonction des opportunités.

Rapid Flore / Cœur de Fleurs a connu une baisse de son parc sur le trimestre, provenant de magasins relativement peu contributifs au volume d'affaires sous enseigne. Le déploiement du nouveau concept se poursuit, avec 21 boutiques déployées à fin mars 2018 (16 à fin décembre 2017), confirmant l'adhésion des franchisés. Le parc des enseignes Happy et Au Nom de la Rose reste relativement stable sur le trimestre.

Déploiement de la Market Place et lancement d'un nouveau site e-commerce

Durant ce trimestre, le groupe a continué à travailler sur le développement de nouveaux outils digitaux, vecteurs de chiffre d'affaires et de rentabilité futurs.

EMOVA Market Place, la plateforme d'approvisionnement en fleurs et plantes du groupe, se déploie progressivement. Après un premier test concluant auprès des succursales, EMOVA Group a ouvert sa plateforme à l'ensemble des franchisés de la région parisienne. Aujourd'hui, 77 magasins (dont 55 franchisés) s'approvisionnent régulièrement auprès d'EMOVA Market Place.

Après la refonte du site Au Nom de la Rose en octobre 2017, le groupe a lancé mi-mars le site e-commerce de Monceau Fleurs qui, conjugué à de nouveaux packagings de livraison, a reçu un très bon accueil avec un taux de satisfaction clients en après-vente de 97%.

Projet de regroupement d'actions

EMOVA Group réunira une Assemblée Générale extraordinaire avant l'été afin de proposer un regroupement d'actions par 20 à ses actionnaires.

Cette opération s'inscrit dans la volonté d'EMOVA Group d'accompagner la dynamique de développement du groupe et pourrait permettre de réduire la volatilité intrinsèque du titre induite par la valeur actuelle de l'action.

Perspectives : forte progression des résultats attendue sur l'exercice

Compte tenu des réalisations de ce semestre conformes à son plan de marche, le groupe confirme ses objectifs :

- franchissement du cap de 400 magasins,
- croissance du chiffre d'affaires,
- poursuite de la progression du résultat opérationnel courant.

Par ailleurs, sur la base du développement de ses activités, et grâce à un niveau de charges stabilisé, le groupe précise ses objectifs de rentabilité au 30 septembre 2018 avec un EBITDA attendu supérieur à 3 M€ et un Résultat net attendu supérieur à 1,3M€.



**Prochain rendez-vous :
Résultats semestriels de l'exercice 2017/2018
le 31 juillet 2018 après bourse**

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de fleurs au détail, grâce à ses quatre marques complémentaires et aux positionnements distincts : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose et Rapid Flore / Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie sur le développement conjoint de succursales détenues en propre et d'un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans leur approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. Au 30 septembre 2017, le groupe compte 388 magasins, dont 306 en France, et est présent dans 13 pays. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR0010554113 – ALMFL).

Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts

Relations Investisseurs

EMOVA Group
Bruno Blaser / Anne Fège
Tel. : 01 80 00 20 11
ri@emova-group.com

Relations Presse

Steele&Holt
Daphné Claude / Servane Taslé
Tel. : 06 66 58 81 92 / 06 66 58 84 28
daphne@steeleandholt.com
servane@steeleandholt.com