



VOLUME D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2018/2019 : 28,7 M€
CONFIRMATION DES OBJECTIFS : CROISSANCE ET RENTABILITE

Communiqué de presse

Paris, le 5 février 2019 – 18h30

EMOVA Group (FR0010554113 – ALMFL), 1^{er} réseau de vente de fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Rapid'Flore / Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce son volume d'affaires pour le premier trimestre de l'exercice 2018/2019.

Bruno Blaser, Président du Directoire d'EMOVA Group, commente : « Notre dynamique de croissance a été impactée sur ce trimestre par des phénomènes exogènes. Nous sommes toutefois très confiants dans la réalisation de nos objectifs de l'exercice. L'impact des 'gilets jaunes' sur notre activité du trimestre n'est qu'un phénomène ponctuel : au global, sur l'exercice, nous allons poursuivre la croissance de notre activité et la hausse de notre EBITDA. Nous comptons également réaliser plus de 35 ouvertures de points de vente d'ici fin septembre 2019, le rythme d'ouvertures s'accélèrera dès le 2^{ème} trimestre. Nous allons poursuivre notre maillage du territoire autour d'emplacements à fort potentiel commercial et saisir les opportunités à l'international. »

Volume d'affaires du 1^{er} trimestre 2018/2019 : 28,7 M€

En M€ Données à fin décembre	T1 2018/2019	T1 2017/2018	Variation
Volume sous enseigne*	28,7	29,8	-1,1
<i>dont succursales</i>	2,4	2,4	0,0
<i>dont franchises</i>	26,3	27,4	-1,2
<i>dont franchises France</i>	23,1	24,5	-1,4
<i>dont franchises Internationales</i>	3,2	2,9	0,2

* : Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Il correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales). Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place, ni par les sites de e-commerce.

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2018/2019, le volume d'affaires d'EMOVA Group s'établit à 28,7 M€. Les manifestations des 'gilets jaunes' ont impacté l'activité, notamment dans les points de vente parisiens. Ainsi, le volume d'affaires des succursales est resté stable sur le trimestre à 2,4 M€, avec un parc en croissance de 5 magasins, les succursales étant majoritairement situées à Paris et en Ile-de-France.



L'activité des franchises en France, moins ancrées en région parisienne, résiste. Malgré un parc en diminution nette du nombre de points de vente, et l'impact 'gilets jaunes', l'activité baisse uniquement de 1,4 M€.

Le volume d'affaires des franchises à l'international est en légère hausse à fin de trimestre et ressort à 3,1 M€. Le trimestre de l'an passé intégrait déjà une partie de l'effet de l'ouverture de 3 magasins en Italie. Sur ce trimestre, l'activité a bénéficié des dernières ouvertures réalisées durant 2018 : deux ouvertures en Italie et une en Suisse.

Situation du parc à fin décembre 2018

Nombre de magasins par enseigne	31/12/2018 T1 2018/2019	30/09/2018 T4 2017/2018	Variation séquentielle*	31/12/2017 T1 2017/2018	Variation T1*
Monceau Fleurs	183	186	-3	173	10
Happy	31	41	-10	43	-12
Cœur de fleurs / Rapid Flore	84	99	-15	108	-24
Au nom de la Rose	66	66	0	65	1
Total nombre de magasins	364	392	-28	389	-25
<i>dont succursales</i>	<i>27</i>	<i>26</i>	<i>1</i>	<i>22</i>	<i>5</i>
<i>dont franchises</i>	<i>337</i>	<i>366</i>	<i>-29</i>	<i>367</i>	<i>-30</i>

* Variation nette entre les ouvertures et fermetures des franchises et succursales.

A fin décembre 2018, le nombre total de magasins s'élève à 364, dont 337 franchises et 27 succursales.

Sur l'exercice, EMOVA Group entend ouvrir plus de 35 points de vente. Le groupe dispose d'un certain nombre de projets d'ouverture déjà bien avancés. Le rythme d'ouvertures s'accélérera dès le 2^{ème} trimestre.

Sur le trimestre clos le 31 décembre 2018, EMOVA Group a obtenu une décision de justice favorable permettant la résolution du litige en cours au Portugal. La justice portugaise a contraint le master franchisé à renoncer à l'exploitation des marques d'EMOVA Group. Cette décision du tribunal dégage EMOVA Group de l'obligation d'exclusivité accordée au master franchisé portugais et lui permet donc de retrouver la capacité de se développer à nouveau sur cette zone. Le corollaire de cette décision est la sortie des 23 magasins portugais du parc, soit 10 magasins à la marque Rapid'Flore, 9 magasins à la marque Happy et 4 magasins à la marque Monceau Fleurs. Ceci n'a aucun impact sur le volume d'affaires ni les marges de l'exercice, aucun volume d'affaires ayant été comptabilisé sur ces points de vente sur l'exercice 2017/2018.

L'enseigne Monceau Fleurs a poursuivi son développement sur le trimestre. Une boutique a été ouverte à la marque à Madrid. EMOVA Group entend poursuivre son développement en Espagne, marché encore très fragmenté et donc à potentiel.



Sur le dernier trimestre 2018, EMOVA Group a décidé de fermer 5 points de vente non performants de la marque Rapid'Flore. Ces fermetures naturelles s'intègrent de façon cohérente dans la stratégie de développement du groupe : bâtir un parc de magasins performants, basé sur des emplacements à fort potentiel commercial.

Perspectives à fin d'exercice 2018/2019

EMOVA Group va poursuivre son maillage du territoire français et continuer à saisir les opportunités à l'international. Sur l'exercice 2018/2019, le groupe anticipe l'ouverture de plus de 35 points de vente, une augmentation du chiffre d'affaires et de l'EBITDA. A horizon 5 ans, le groupe ambitionne de réaliser 15% de son volume d'affaires via le digital.

**Prochaine publication le 21 mai 2019 après bourse :
Volume d'affaires sous enseigne 2ème trimestre 2018/2019**

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de fleurs au détail, grâce à ses cinq marques complémentaires et aux positionnements distincts : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Rapid'Flore / Cœur de Fleurs et Bloom's. Son modèle s'appuie sur le développement conjoint de succursales détenues en propre et d'un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans leur approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. L'acquisition récente de Bloom's, spécialiste de la vente de fleurs de saison en ligne par abonnement, vient compléter l'offre web d'EMOVA Group et renforcer sa stratégie omnicanale. Au 30 septembre 2018, le groupe compte 392 magasins, dont 305 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR0010554113 – ALMFL).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts

Relations Investisseurs

EMOVA Group
Bruno Blaser
Tel. : 01 80 00 20 11
ri@emova-group.com

Relations Presse

Steele&Holt
Daphné Claude / Servane Taslé
Tel. : 06 66 58 81 92 / 06 66 58 84 28
daphne@steeleandholt.com
servane@steeleandholt.com