



VOLUME D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2018/2019 : 59,2 M€
ACCELERATION DU RYTHME D'OUVERTURE DE MAGASINS
CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS

Communiqué de presse

Paris, le 21 mai 2019 – 18h00

EMOVA Group (FR0010554113 – ALMFL), 1^{er} réseau de vente de fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Rapid'Flore / Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce son volume d'affaires pour le premier semestre de l'exercice 2018/2019.

Bruno Blaser, Président du Directoire d'EMOVA Group, commente : « Dans un contexte toujours compliqué pour nos magasins franciliens notamment avec la poursuite des manifestations des 'gilets jaunes', nous avons réussi sur ce trimestre à stabiliser notre volume d'affaires par rapport au 2^{ème} trimestre du précédent exercice. Il ressort même en croissance par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice en cours. Le levier de notre croissance future de volume d'affaires réside dans l'accroissement du parc de magasins. A ce titre, nous sommes dans une dynamique vertueuse. Nous avons ouvert 6 magasins sur le semestre, et 5 autres depuis le 31 mars, avec notamment 2 magasins à l'international marquant notre volonté d'accélérer notre développement à l'étranger. Forts de ces réalisations, nous sommes confiants dans la réalisation de nos objectifs de l'exercice : ouverture de plus de 35 magasins, croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA. »

Volume d'affaires du 1^{er} semestre 2018/2019 : 59,2 M€

En M€ Données à fin mars	T2 2018/2019	T2 2017/2018	Variation	S1 2018/2019	S1 2017/2018	Variation
VA sous enseigne*	30,4	30,4	0,0	59,2	60,3	-1,1
<i>dont succursales</i>	2,4	2,2	0,2	4,8	4,5	0,3
<i>dont franchises</i>	28,0	28,2	-0,2	54,3	55,8	-1,5
<i>dont franchises France</i>	24,3	24,6	-0,3	47,4	49,1	-1,7
<i>dont franchises Internationales</i>	3,7	3,6	0,1	6,9	6,7	0,2

* : Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Il correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales). Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place, ni par les sites de e-commerce.

Au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2018/2019, le volume d'affaires d'EMOVA Group s'établit à 30,4 M€, en hausse de 1,7 M€ par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice en cours et stable par rapport au 2^{ème}



Rapid Flore
évolué
et diversifié

Cœur de fleurs

happy

au nom de la rose



Bloom's

trimestre de l'exercice précédent. Au global, le volume d'affaires s'élève à 59,2 M€ sur le semestre. Les succursales génèrent sur le trimestre un volume d'affaires de 2,4 M€, en hausse de 0,2 M€ par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. L'activité des succursales, majoritairement situées en Ile-de-France, a continué à être pénalisée par les manifestations des 'gilets jaunes'. L'activité des franchises dégage un volume d'affaires de 28,0 M€, en hausse par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice (26,3 M€), malgré un parc stable en variation nette.

Parc de magasins : 9 ouvertures sur le 1^{er} semestre de l'exercice et déploiement stratégique à l'international

Nombre de magasins par enseigne	31/03/2019 T2 2018/2019	31/12/2018 T1 2018/2019	Variation séquentielle ¹	31/03/2018 proforma ² T2 2017/2018	Variation T2 ¹ proforma
Monceau Fleurs	187	183	4	173	14
Happy	31	31	0	33	-2
Cœur de fleurs / Rapid Flore	80	84	-4	92	-12
Au nom de la Rose	66	66	0	65	1
Total nombre de magasins	364	364	0	363	+1
<i>dont succursales</i>	<i>27</i>	<i>27</i>	<i>0</i>	<i>22</i>	<i>5</i>
<i>dont franchises</i>	<i>337</i>	<i>337</i>	<i>0</i>	<i>341</i>	<i>-4</i>

¹ Variation nette entre les ouvertures et fermetures des franchises et succursales.

² Le parc de magasins proforma à fin mars 2018 exclut les 23 franchises du Portugal sorties du parc à fin décembre 2018 (10 magasins Rapid'Flore, 9 Happy et 4 Monceau Fleurs) et pour lesquelles aucun volume d'affaires n'avait été comptabilisé sur l'exercice précédent (voir communiqué du 5 février 2019).

A fin mars 2019, Emova Group compte 364 points de vente, dont 27 succursales et 337 franchises. Sur le 2^{ème} trimestre de l'exercice 2018/2019, le groupe a ouvert 6 points de vente à la marque Monceau Fleurs, en ligne avec l'objectif annoncé d'accélération des ouvertures. Cette dynamique se poursuit depuis le début du 3^{ème} trimestre, 5 nouvelles boutiques ayant été ouvertes depuis le 31 mars 2019. Fort des 14 boutiques ouvertes depuis le début de l'exercice et jusqu'à la date du présent communiqué, Emova Group confirme son objectif d'ouverture de plus de 35 points de vente sur l'exercice.

Parmi les 6 ouvertures du trimestre, 2 ont été réalisées à l'international. Un 7^{ème} magasin a ainsi ouvert à Madrid, portant à 9 le nombre de magasins en Espagne, zone à fort potentiel de développement compte tenu d'un marché très fortement atomisé. Un magasin a également ouvert à Tel-Aviv. Premier magasin en Israël, ce développement illustre la capacité du groupe à déployer ses marques hors de l'Hexagone. L'exercice précédent avait été marqué par le rythme soutenu des ouvertures en Italie (5 au total sur l'exercice), le premier semestre de cet exercice confirme cette tendance et marque une nouvelle étape dans le développement du groupe. Pour accompagner ces ambitions stratégiques, Emova Group a recruté Madame Carol Geismar en tant que Directrice du développement international, dont les compétences et l'expérience permettront au groupe de poursuivre son



renforcement à l'international. Diplômée de Paris-Dauphine, Carol Geismar dispose d'une expérience de plus de 10 ans dans le développement international de réseaux de franchise et le management de réseaux *retail*. Au cours de ces différentes expériences, elle a couvert de multiples zones géographiques, en Europe et Amérique du Nord notamment.

Les 6 points de vente fermés sur le trimestre (2 Monceau Fleurs et 4 Rapid'Flore) marquent la poursuite de la rationalisation du réseau, visant à privilégier les emplacements les plus performants pour déployer les marques du groupe.

Perspectives à fin d'exercice 2018/2019

EMOVA Group va poursuivre son maillage du territoire français et continuer à saisir les opportunités à l'international. Fort de ses réalisations du 1^{er} semestre, le groupe confirme anticiper pour l'exercice 2018/2019 l'ouverture de plus de 35 magasins, une augmentation de son chiffre d'affaires et de son EBITDA.

**Prochaine publication le 31 juillet 2019 après bourse :
Résultats semestriels 2018/2019**

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1^{er} réseau de vente de fleurs au détail, grâce à ses cinq marques complémentaires et aux positionnements distincts : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Rapid'Flore / Cœur de Fleurs et Bloom's. Son modèle s'appuie sur le développement conjoint de succursales détenues en propre et d'un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans leur approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. L'acquisition de Bloom's, spécialiste de la vente de fleurs de saison en ligne par abonnement, en septembre 2018 vient compléter l'offre web d'EMOVA Group et renforcer sa stratégie omnicanale. Au 30 septembre 2018, le groupe compte 392 magasins, dont 305 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR0010554113 – ALMFL).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts

Relations Investisseurs

EMOVA Group
Bruno Blaser
Tel. : 01 80 00 20 11
ri@emova-group.com

Relations Presse

Steele&Holt
Daphné Claude / Servane Taslé
Tel. : 06 66 58 81 92 / 06 66 58 84 28
daphne@steeleandholt.com
servane@steeleandholt.com