



VOLUME D'AFFAIRES DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2018/2019 : 33,1 M€  
CONFIRMATION DES OBJECTIFS FINANCIERS DE L'EXERCICE

Communiqué de presse

Paris, le 29 août 2019 – 18h45

**EMOVA Group (FR0010554113 – ALEMV), 1<sup>er</sup> réseau de vente de fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Rapid'Flore / Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce son volume d'affaires pour le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019.**

Bruno Blaser, Président du Directoire d'EMOVA Group, commente : « *Durant ce trimestre, EMOVA Group a réalisé des ventes très dynamiques lors de la fête des mères. Toutefois, la poursuite de l'effet 'gilets jaunes' notamment le 1<sup>er</sup> mai, et plusieurs jours de canicule au mois de juin ont atténué le dynamisme engagé. EMOVA Group réalise un volume d'affaires en croissance de 1,3 M€ sur le 3<sup>ème</sup> trimestre. A fin d'exercice, le groupe devrait compter plus de 369 points de vente. Le groupe reste confiant et maintient son cap : mailler le territoire français, développer l'international et continuer à déployer la Market Place. Il confirme les objectifs financiers de l'exercice : croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA.* »

**Volume d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018/2019 en croissance de 1,3 M€**

| En M€                                  | T3          | T3          | Variation  | 9 mois      | 9 mois      | Variation   |
|--|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Données à fin juin                     | 2018/2019   | 2017/2018   |            | 2018/2019   | 2017/2018   |             |
| <b>Volume d'affaires sous enseigne</b> | <b>33,1</b> | <b>31,8</b> | <b>1,3</b> | <b>91,6</b> | <b>92,1</b> | <b>-0,5</b> |
| <i>dont succursales</i>                | <b>2,9</b>  | <b>2,4</b>  | <b>0,5</b> | <b>7,7</b>  | <b>6,9</b>  | <b>0,8</b>  |
| <i>dont franchises</i>                 | <b>30,2</b> | <b>29,4</b> | <b>0,8</b> | <b>83,9</b> | <b>85,2</b> | <b>-1,3</b> |
| <i>dont franchises France</i>          | 25,9        | 26,0        | -0,1       | 73,3        | 75,1        | -1,8        |
| <i>dont franchises Internationales</i> | 4,3         | 3,4         | 0,9        | 10,6        | 10,1        | 0,5         |

\* : Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Il correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales). Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place, ni par les sites de e-commerce.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019, le volume d'affaires d'EMOVA Group s'établit à 33,1 M€, en hausse de 1,3 M€ par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent. Ce trimestre se distingue par des éléments contrastés entre de belles performances à la fête des mères et un mois de juin impacté par la canicule.



L'activité des succursales, situées essentiellement à Paris et en Ile-de-France, progresse de 0,5 M€. Les magasins ont réalisé une très bonne activité sur la fête des mères qui a permis de limiter l'impact défavorable des 'gilets jaunes' notamment sur les ventes du 1<sup>er</sup> mai, journée traditionnellement très dynamique.

L'activité des franchises, avec 334 magasins, dégage un volume d'affaires de 30,2 M€, en progression de 0,8 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent. A l'international, le volume d'affaires progresse de 0,9 M€, bénéficiant des ouvertures réalisées sur les 12 derniers mois. En France, le volume d'affaires des franchises ressort en légère baisse, sous l'effet des 'gilets jaunes' et de la canicule de juin.

## Parc de magasins : 3 ouvertures nettes au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

| Nombre de magasins par enseigne | 30/06/2019 | 31/03/2019 | Variation séquentielle <sup>1</sup> | 30/06/2018 proforma <sup>2</sup> | Variation T3 proforma <sup>2</sup> |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| Monceau Fleurs                  | 193        | 187        | 6                                   | 176                              | 17                                 |
| Happy                           | 30         | 31         | -1                                  | 32                               | -2                                 |
| Cœur de Fleurs                  | 79         | 80         | -1                                  | 88                               | -9                                 |
| Au Nom de la Rose               | 65         | 66         | -1                                  | 65                               | 0                                  |
| <b>Total nombre de magasins</b> | <b>367</b> | <b>364</b> | <b>3</b>                            | <b>361</b>                       | <b>6</b>                           |
| <i>dont succursales</i>         | 33         | 27         | 6                                   | 24                               | 9                                  |
| <i>dont franchises</i>          | 334        | 337        | -3                                  | 337                              | -3                                 |

<sup>1</sup> Variation nette entre les ouvertures et fermetures des franchises et succursales.

<sup>2</sup> Le parc de magasins proforma exclut les 23 franchises du Portugal sorties du parc à fin décembre 2018 (10 magasins Rapid'Flore, 9 Happy et 4 Monceau Fleurs) pour lesquelles aucun volume d'affaires n'avait été comptabilisé sur l'exercice précédent (voir communiqué du 5 février 2019).

A fin juin 2019, EMOVA Group compte 367 points de vente. Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019, le groupe a ouvert 7 magasins à la marque Monceau Fleurs qui confirme ainsi son dynamisme et son attrait pour les franchisés. Durant cette période, le groupe a enregistré 4 fermetures naturelles de points de vente.

Les magasins ouverts à Madrid et à Tel-Aviv au trimestre dernier ont connu un démarrage encourageant ce qui conforte EMOVA Group dans sa stratégie de se développer à l'international. Sur ce 3<sup>ème</sup> trimestre, un nouveau magasin a été ouvert au Japon.

## Perspectives à fin d'exercice 2018/2019

EMOVA Group va poursuivre son maillage du territoire français et continuer à saisir les opportunités à l'international. Pour l'exercice 2018/2019, le groupe confirme son objectif d'augmentation de son chiffre d'affaires et de son EBITDA. Certaines ouvertures de points de vente initialement prévues sur l'exercice sont reportées. A fin septembre 2019, le nombre de magasins devrait ressortir en hausse par rapport au 30 septembre 2018 retraité des fermetures portugaises, soit supérieur à 369 magasins.



**Prochaine publication le 13 novembre 2019 après bourse :  
Volume d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018/2019**

## **A propos d'EMOVA GROUP**

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de fleurs au détail, grâce à ses cinq marques complémentaires et aux positionnements distincts : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Rapid'Flore / Cœur de Fleurs et Bloom's. Son modèle s'appuie sur le développement conjoint de succursales détenues en propre et d'un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans leur approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. L'acquisition de Bloom's, spécialiste de la vente de fleurs de saison en ligne par abonnement, en septembre 2018 vient compléter l'offre web d'EMOVA Group et renforcer sa stratégie omnicanale. Au 30 septembre 2018, le groupe compte 392 magasins, dont 305 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR0010554113 – ALEMV).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

## **Contacts**

### **Relations Investisseurs**

EMOVA Group  
Bruno Blaser  
Tel. : 01 80 00 20 11  
[ri@emova-group.com](mailto:ri@emova-group.com)

### **Relations Presse**

Steele&Holt  
Daphné Claude / Servane Taslé  
Tel. : 06 66 58 81 92 / 06 66 58 84 28  
[daphne@steeleandholt.com](mailto:daphne@steeleandholt.com)  
[servane@steeleandholt.com](mailto:servane@steeleandholt.com)