

emova

G R O U P



Rapid'Flore
évolue
et devient

Cœur-fleurs

happy

au nom de la rose

Bloom's



CHIFFRE D'AFFAIRES 2017/2018 : + 10%
NETTE AMELIORATION DE LA RENTABILITE
MARGE D'EBITDA : +2Pts ET MARGE NETTE : +4Pts
OBJECTIFS 2018/2019 : CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE L'EBITDA

Communiqué de presse

Paris, le 31 janvier 2019 – 21h30

EMOVA Group (FR0010554113 – ALMFL), 1^{er} réseau de vente de fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Rapid'Flore/Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce ses résultats annuels pour l'exercice clos au 30 septembre 2018.

Bruno Blaser, Président du Directoire d'EMOVA Group, indique :

« Sur l'exercice, EMOVA Group a réalisé une belle performance, avec une marge d'EBITDA en progression de 2 points et une marge nette en croissance de 4 points. Je remercie l'ensemble des équipes et les franchisés pour leur engagement dans la réussite de notre projet. Au-delà de cette réussite, cet exercice marque aussi des avancées significatives sur le sourcing et le digital. Notre plateforme Emova Market Place se déploie progressivement suscitant l'adhésion de nos franchisés. Nous avons, par ailleurs, acquis Bloom's, pure player du digital dans la vente de fleurs, dont l'apport en compétences et en technologies est un atout pour EMOVA Group. Je suis confiant dans la dynamique engagée qui devrait participer activement à une progression du chiffre d'affaires et de l'EBITDA au 30 septembre 2019. EMOVA Group va poursuivre son maillage du territoire français et continuer à saisir les opportunités à l'international. »



Rapid'Flora
évolue
et devient

Osmo-Flora

happy

au nom de la rose

Bloom's

M€ - Exercice clos au 30 septembre	30/09/2018	30/09/2017	Variation
Chiffre d'affaires	22,2	20,2	2,0
EBITDA (1)	2,9	2,3	0,6
Marge EBITDA	13%	11%	+2 pts
Résultat opérationnel	1,1	-0,9	2,0
Marge opérationnelle	5%	-5%	+10 pts
Coût de l'endettement financier net	-0,1	-0,6	0,5
Autres produits et charges financiers	0,0	1,3	-1,3
Charge d'impôt	0,4	1,0	-0,6
QP de résultat net des sociétés MEE	0,3	0,1	0,2
Résultat net Part du groupe	1,6	0,6	1,0
Marge nette	7%	3%	+4 pts

Comptes arrêtés par le Directoire le 30 janvier 2019 et examinés par le Conseil de Surveillance le 31 janvier 2019. Les annexes et rapport de gestion sont en cours de finalisation.

- (1) Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et des autres charges d'exploitation, minoré des autres produits d'exploitation. Ce solde intermédiaire de gestion non comptable vise à traduire la performance opérationnelle du Groupe indépendamment de sa politique de financement, de sa politique d'investissement et de sa fiscalité assise sur le résultat. Dans l'exercice clos au 30 septembre 2017, les autres produits et charges d'exploitation incluaient les effets de baisse de charges induits par la nouvelle organisation et ne correspondant plus à l'activité future de l'entreprise.
- (2) Les données d'ouverture ont été corrigées suite à modifications sur la comptabilisation des impôts différés.

Croissance du chiffre d'affaires 2017/2018 : + 10%

Au 30 septembre 2018, le chiffre d'affaires annuel d'EMOVA Group s'élève à 22,2 M€, en croissance de 10% par rapport à l'exercice 2016/2017.

En M€	30/09/2018	30/09/2017	Variation
Ventes de marchandises (1)	12,5	10,7	17%
<i>dont Emova Market Place</i>	2,6	1,1	x 2,4
<i>dont succursales et e-commerce</i>	9,9	9,6	4%
Revenus des franchisés	9,7	9,5	1%
Chiffre d'affaires Emova Group	22,2	20,2	10%

(1) Le chiffre d'affaires Ventes de marchandises intègre les revenus des succursales, le chiffre d'affaires digital réalisé en propre par la holding et l'activité de la plateforme d'achats mutualisés, Emova Market Place.

A fin septembre 2018, le chiffre d'affaires Ventes de marchandises s'établit à 12,5 M€, en hausse de 17% principalement porté par le déploiement de la market place auprès des franchisés, qui a généré un revenu de 2,6 M€. A fin d'exercice, 80 magasins utilisent la plateforme d'achat qui leur apporte à la fois des garanties sur la qualité des produits et de potentielles économies. La market place est un facteur de conquête et de fidélisation des franchisés. L'activité des succursales et e-commerce génère

un chiffre d'affaires proche de 10 M€, en hausse de 4%, bénéficiant notamment de l'ouverture nette de 3 points de vente sur l'exercice.

Le chiffre d'affaires issu de l'activité Franchises ressort également en croissance par rapport à l'exercice précédent et s'établit à 9,7 M€. L'activité a été portée par l'évolution favorable du mix magasins avec un nombre significatif d'ouvertures de Monceau Fleurs en franchise sur la période.

Nette augmentation de la rentabilité

L'EBITDA progresse de 27% sur l'exercice et s'établit à 2,9 M€, bénéficiant de la poursuite de la diminution des charges de structure, de la progression des revenus de l'activité Franchises et de l'amélioration de la rentabilité des succursales. La marge d'EBITDA augmente corrélativement de 2 points, passant de 11% à 13% à fin d'exercice.

Le résultat opérationnel s'établit à 1,1 M€, contre une perte de - 0,9 M€ au 30 septembre 2017. Les coûts non récurrents et ne correspondant pas à la vie courante ou future de l'entreprise sont en diminution sensible sur l'exercice, passant de - 2,8 M€ à -1,4 M€. Sur l'exercice, ils correspondent à des coûts de structuration du réseau et de réorganisation.

Le coût de l'endettement financier net diminue sensiblement (- 0,4 M€) suite à l'évolution favorable du mix de financement sur l'exercice. Après prise en compte d'un produit d'impôt différé de 0,4 M€ et du résultat des sociétés mises en équivalence, le résultat net part du groupe progresse à 1,6 M€, contre 0,7 M€ l'an passé, malgré l'effet de base défavorable lié au boni de liquidation comptabilisé sur l'exercice passé pour 1,2 M€. La marge nette augmente de 4 points et atteint 7%.

L'endettement financier net¹ s'établit à 9,9 M€ contre 8,6 M€ à fin septembre 2017. Cette évolution de la structure financière reflète les investissements réalisés sur l'exercice, lesquels ont été en partie absorbés par la hausse significative de la capacité d'autofinancement. Sur l'exercice, les investissements d'EMOVA Group ont consisté d'une part à accompagner le développement du parc de magasins et, d'autre part, à déployer la stratégie digitale, notamment via l'acquisition de Bloom's, start-up spécialisée dans la vente de fleurs par abonnement sur internet. Les capitaux propres à fin septembre 2018 s'élèvent à 32,6 M€ (30,5 M€ à fin septembre 2017).

Perspectives : croissance et rentabilité

EMOVA Group a pour ambition de poursuivre son maillage du territoire français et de continuer à saisir les opportunités à l'international. Le groupe anticipe ainsi l'ouverture de plus de 35 points de vente sur l'exercice 2018/2019. La croissance du parc, conjuguée à l'amélioration de la performance de la market place avec la montée en volume et l'effet d'apprentissage, devrait générer une augmentation du chiffre d'affaires et de l'EBITDA. A 5 ans, compte tenu des perspectives du marché, le groupe ambitionne de réaliser 15% de son volume d'affaires via le digital.

¹ Endettement financier net : emprunts et dettes financières + emprunts court terme - trésorerie



**Prochaine publication le 5 février 2019 après bourse :
Volume d'affaires sous enseigne à fin décembre 2018 (1^{er} trimestre de l'exercice 2018/2019)**

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1^{er} réseau de vente de fleurs au détail, grâce à ses cinq marques complémentaires aux positionnements distincts : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Rapid'Flore / Cœur de Fleurs et Bloom's. Son modèle s'appuie sur le développement conjoint de succursales détenues en propre et d'un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans leur approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. L'acquisition récente de Bloom's, spécialiste de la vente de fleurs de saison en ligne par abonnement, vient compléter l'offre web d'EMOVA Group et renforcer sa stratégie omnicanale. Au 30 septembre 2018, le groupe compte 392 magasins, dont 305 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR0010554113 – ALMFL).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts

Relations Investisseurs

EMOVA Group
Bruno Blaser / Anne Fège
Tel. : 01 80 00 20 11
ri@emova-group.com

Relations Presse

Steele&Holt
Daphné Claude / Servane Taslé
Tel. : 06 66 58 81 92 / 06 66 58 84 28
daphne@steeleandholt.com
servane@steeleandholt.com