



GRUPE MONCEAU FLEURS : RESULTATS 2006 / 2007

DEPASSEMENT DU POINT MORT CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2008 D'OUVERTURE DE MAGASINS POURSUITE DU DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL

Résultats annuels 2006/2007

Au cours de l'exercice clos le 30 septembre 2007, la société Groupe Monceau Fleurs a réalisé un produit d'exploitation consolidé de 32,3 M€. Il convient de préciser que cet indicateur est plus pertinent que celui du chiffre d'affaires consolidé dans la mesure où il permet d'intégrer un montant significatif des redevances d'enseigne perçues par le Groupe.

Le résultat d'exploitation a significativement progressé pour atteindre 129 K€, contre une perte d'exploitation de 1 309 K€ au cours de l'exercice précédent.

Le dépassement du point mort, conformément aux objectifs de la société Groupe Monceau Fleurs, démontre la cohérence de la stratégie mise en place.

Le résultat net part du groupe ressort à l'équilibre à - 11 K€ après 179 K€ d'amortissement d'écart d'acquisition contre une perte de 1 217 K€ (qui intégrait notamment un résultat exceptionnel de 611 K€) en 2005/2006.

Par ailleurs, l'examen des comptes consolidés 2006/2007 devrait conduire à apporter un retraitement sur le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2005/2006, sans impact sur le résultat net 2005/2006.

Événements marquants de l'année 2007

L'exercice 2006/2007 a marqué un véritable point d'inflexion dans la mise en œuvre de la stratégie de la société Groupe Monceau Fleurs, avec notamment l'accélération du rythme des ouvertures de nouveaux magasins franchisés en France. Ainsi, au cours de l'exercice 2006/2007, 20 nouveaux magasins franchisés Monceau Fleurs et 11 nouveaux magasins franchisés Happy ont été ouverts. Au 30 septembre 2007, le groupe totalisait 119 magasins sous l'enseigne Monceau Fleurs (dont 6 à l'étranger) et 18 sous enseigne Happy.

Le renforcement de la présence de Groupe Monceau Fleurs à l'international grâce au développement des masters franchises et joint-venture a également été une tendance forte de l'exercice passé avec 4 implantations réussies (une à Londres, deux à Tokyo et une Lisbonne).

Grâce aux fonds levés lors de l'introduction en bourse, Groupe Monceau Fleurs a réalisé les opérations d'acquisition prévues : la société détient aujourd'hui 100% du capital des sociétés HAPPY Inc. (Enseigne Happy) et KSV Holding BV (holding de la centrale d'achats hollandaise). Ces deux entités seront intégrées de façon globale sur l'exercice en cours clôturant au 30 septembre 2008.

Perspectives 2007/2008

Sur l'exercice en cours, la société Groupe Monceau Fleurs confirme ses objectifs d'ouverture de magasins en France, soit 25 magasins supplémentaires sous l'enseigne Monceau Fleurs et 25 magasins supplémentaires sous l'enseigne Happy.

De fait, le parc installé en France au 30 septembre 2008 devrait atteindre 187 magasins franchisés, dont 144 pour Monceau Fleurs et 43 pour Happy.

Forte d'une trésorerie de 11 millions d'euros au 31 janvier 2008, la société Groupe Monceau Fleurs étudie également des dossiers de croissance externe dans son secteur d'activité dans le strict respect de ses critères d'acquisition.

L'introduction sur Alternext a permis de susciter de nouvelles opportunités de développement avec des partenaires à l'étranger.

La société Groupe Monceau Fleurs réaffirme sa confiance dans la solidité de son modèle de croissance rentable et ambitionne de poursuivre et d'accélérer son développement tant en France qu'à l'international, notamment en Allemagne et en Espagne. Le renforcement des enseignes du Groupe en France comme à l'international permettra à la société de voir son volume d'activité progresser. Enfin les synergies offertes par l'intégration à 100% de KSV Holding BV et de HAPPY Inc. permettront d'améliorer la rentabilité du Groupe.

Contacts :

Direction Financière Groupe Monceau Fleurs

+33 (0)1 56 43 72 72

Contact-investisseurs@monceaufleurs.com

Euroland Finances – Listing sponsor

Julia Temin

+33(0) 1 44 70 20 84

jtemin@euroland-finance.com