



COVID-19 : point sur les mesures prises et conséquences pour EMOVA Group

Communiqué de presse

Paris, le 30 mars 2020 – 22h00

EMOVA Group (FR0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau de vente de fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs et Bloom's, fait le point sur les mesures prises par le Groupe en réponse à l'épidémie de COVID-19 et aux mesures gouvernementales et présente les impacts attendus à date.

EMOVA Group s'associe aux mesures gouvernementales de lutte contre la propagation du COVID-19, dans un souci de sécurité pour l'ensemble de ses collaborateurs et franchisés et, plus largement, des citoyens.

Dès le début de la crise, le Groupe avait largement communiqué auprès de ses collaborateurs et franchisés sur la nécessité d'appliquer strictement les mesures barrières, en ligne avec les recommandations de l'Exécutif.

Par suite, depuis une quinzaine de jours, anticipant les mesures de fermeture de magasins, EMOVA Group avait demandé à ses succursales et franchisés de limiter leurs commandes de fleurs et avait reporté des opérations commerciales et de communication.

Depuis le mardi 17 mars 2020, l'ensemble des 300 points de vente en France sont fermés. Les 9 magasins en Italie et les 9 magasins en Espagne ont également fermé leurs portes au cours de la première quinzaine de mars. Afin de réduire l'impact économique de ces mesures restrictives, à la fois pour le Groupe et pour ses franchisés, EMOVA Group entend utiliser l'ensemble des moyens à sa disposition. Les collaborateurs français du siège et des succursales ont été placés en chômage partiel. EMOVA Group sollicitera les mesures d'aide annoncées par le gouvernement. D'autre part, dans la lignée de sa politique d'accompagnement de proximité de ses franchisés, EMOVA Group a décidé de ne pas leur facturer les redevances correspondant aux mois de février et mars, ainsi que les achats de fleurs de fin février et de mars. Le Groupe assistera ses franchisés autant que possible dans leurs démarches à venir.

Compte tenu de l'ampleur de l'épidémie et de la durée indéterminée de fermeture des magasins, EMOVA Group n'est pas en mesure de confirmer ses perspectives pour l'exercice 2019/2020, à savoir la croissance de son chiffre d'affaires et de son EBITDA. Les ambitions majeures de son plan stratégique à 5 ans axé sur la croissance, la rentabilité et le développement durable annoncées le 12 mars 2020 sont néanmoins maintenues :

- Développer le parc en France et à l'international en s'appuyant sur les deux marques leader -



- Monceau Fleurs et Au nom de la Rose – et sur la marque exclusivement digitale – Bloom’s -,
- Renforcer la qualité de service délivrée au réseau en continuant notamment à développer Emova Market Place,
- Poursuivre l’amélioration de la rentabilité,
- Développer de nouvelles offres et services clients, notamment digitaux.

Le déploiement du plan est momentanément ajourné pendant la crise actuelle. Ces axes stratégiques serviront de cadre au développement d’EMOVA Group dès la sortie de crise.

EMOVA Group se tient attentif aux annonces gouvernementales. Le Groupe entend faire preuve d’anticipation dans la reprise de commandes de fleurs et être ainsi réactif pour offrir aux clients un service et des produits de qualité dès la levée des mesures de fermeture des magasins. Lors de la réouverture de ses magasins et en solidarité avec l’ensemble de la filière de production de fleurs nationale, EMOVA Group privilégiera les opérations commerciales sur des fleurs provenant de producteurs français.

Afin de préparer l’avenir et de se doter d’une structure financière adaptée au déploiement de son plan stratégique et à la recherche de financement complémentaire pour déployer ce plan, EMOVA Group annonce ce jour, par un communiqué dédié, les modalités de l’augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription dont le principe avait été annoncé le 12 mars dernier.

**Prochaine publication le 13 mai 2020 après bourse :
Volume d’affaires sous enseigne du 2^{ème} trimestre 2019/2020**

A propos d’EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de fleurs au détail, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs. Son modèle s’appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre et sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu’EMOVA Group accompagne au quotidien dans l’approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. Depuis septembre 2018, EMOVA Group détient aussi une marque digitale, Bloom’s, spécialiste de la vente de fleurs de saison en ligne par abonnement, vient compléter l’offre web d’EMOVA Group et renforcer sa stratégie omnicanale. Au 30 septembre 2019, le groupe compte 366 magasins, dont 301 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR0013356755 - ALEMV - 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d’informations : <http://emova-group.com>

Contacts

Relations Investisseurs

EMOVA Group
Bruno Blaser
Tel. : 01 80 00 20 11
ri@emova-group.com

Relations Presse

Steele&Holt
Daphné Claude / Servane Taslé
Tel. : 06 66 58 81 92 / 06 66 58 84 28
daphne@steeleandholt.com
servane@steeleandholt.com