



## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016/2017

### Accélération du développement et forte croissance des résultats

Paris, le 31 juillet 2017

« Sur la lancée de sa sortie de sauvegarde avec 5 années d'avance, Emova Group réalise sur le premier semestre une croissance de chiffre d'affaires de 35%, soutenue par le développement de nouveaux points de vente et la bonne intégration des magasins Au nom de la rose. Plus que jamais le groupe renforce sa position de leader national et joue un rôle d'intégrateur sur le marché. En ligne avec son plan stratégique il entre dans une phase d'accélération de son développement.

Pour réaliser cette ambition et aligner son organisation avec son plan stratégique, Emova Group souhaite faire évoluer sa gouvernance et mobiliser l'énergie et l'intelligence collective de l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs dans une dynamique efficace et innovante.

Bruno BLASER, membre du Directoire depuis 2013, en charge jusqu'alors des fonctions Marketing, Exploitation des magasins succursales et Sourcing se voit confier la Présidence du Directoire.

Le Conseil de surveillance a salué la contribution exceptionnelle de Laurent PFEIFFER à la transformation et au développement d'Emova Group depuis 4 années. Il reste aux côtés de l'équipe dirigeante en tant que Président du Conseil de Surveillance et Président d'Emova Holding, actionnaire majoritaire du Groupe. Il assurera diverses missions, dont celles de représentation du Groupe auprès de diverses institutions.

Bruno Blaser et son équipe poursuivent la double mise en œuvre de la future plateforme de services d'achat à destination des franchisés et de l'organisation digitale en perspective des enjeux de la transformation indispensable pour répondre aux attentes de nos clients ».

**Laurent Pfeiffer**  
Président du Conseil de Surveillance

**Bruno Blaser**  
Président du Directoire

<b>Compte de résultat semestriel simplifié *</b>	<b>31/03/2017**</b> (6 mois)	<b>31/03/2016</b> (6 mois)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>10 678</b>	<b>6 964</b>
Résultat opérationnel courant	269	104
Autres produits et charges d'exploitation	(109)	(101)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>161</b>	<b>3</b>
Coût de l'endettement financier net	(2 418)	(710)
Autres produits et charges financières	3 115	75
Impôts sur les résultats	(342)	(42)
QP des résultats des MEE	48	2
Résultat des activités abandonnées	564	137
<b>Résultat net part du Gpe.</b>	<b>435</b>	<b>(510)</b>

(\*) Données consolidées non auditées en Keuros en normes IFRS

(\*\*) Comptes arrêtés par le Directoire le 13 juillet 2017

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016/2017

- Un chiffre d'affaires de 10 678 K€ en nette progression de 35%
- Un résultat opérationnel courant de 269 K€ en croissance de 97%
- Un résultat net part du groupe positif de 435 K€ en très nette progression
- Un endettement net de 7 640 K€ en baisse de 41% (en données proforma)

Au 31 mars 2017 le groupe comptait 392 magasins dont 31 succursales, pour un volume d'affaires sous enseigne annuel de 115 millions d'euros.

Le volume d'affaires sous enseigne du périmètre historique (Monceau Fleurs, Happy, Rapid Flore) est en hausse de +0,9 % sur le 1<sup>er</sup> semestre pour la France et +7,7% pour l'activité internationale.

Le chiffre d'affaires du Groupe bénéficie de l'effet cumulé des 22 ouvertures en franchise réalisées au cours de l'exercice précédent et des 8 ouvertures de ce premier semestre, témoignant ainsi du bon dynamisme des franchisés, de la croissance du parc de magasins en propre avec l'acquisition du Groupe Au Nom de la Rose. Il s'établit à 10 678 K€ sur ce semestre en croissance de + 35% versus le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel courant enregistre une progression de + 97%, pour atteindre 269 k€ contre 104 K€ l'année précédente. S'appuyant sur la progression de ses revenus, de la marge de ses magasins en propre, de la maîtrise des coûts et de ses risques, le résultat opérationnel du Groupe témoigne d'une forte progression de la contribution de ses métiers.

Ainsi, le résultat net part du Groupe est porté à 435 K€ pour -510 K€ sur la même période de l'exercice précédent soit une augmentation de + 945 K€.

### Structure financière

Bilan consolidé* (12 mois) en K€ en normes IFRS	31/03/2017 proforma**	31/03/2017	30/09/2016
Capitaux propres part du groupe	32 275	27 332	28 537
Intérêts minoritaires ***	491	491	(1 142)
Total fonds propres	32 766	27 822	27 395
Dettes financières	(9 607)	(15 008)	(13 472)
Trésorerie	1967	1967	467
Endettement financier net	(7 640)	(13 041)	(13 005)

(\*) Données consolidées non auditées en Keuros en normes IFRS

(\*\*) Bilan proforma après prise en compte de la réalisation de l'augmentation de capital par compensation de créances du 20 avril 2017

(\*\*\*) Quote-part des capitaux propres des filiales consolidées qui revient aux actionnaires minoritaires de ces filiales

La sortie de toute procédure de sauvegarde par anticipation a permis une forte réduction de la dette nette qui s'établit à 7 640 K€, en données proforma, en baisse de 41 % par rapport à la dette nette à fin septembre 2016. Cette forte amélioration s'explique principalement par l'effet de la compensation de la dette obligataire en capital pour 5 401 K€.



Ainsi, post réalisation de l'augmentation de capital en date du 20 avril 2017, le Groupe poursuit le **renforcement de ses fonds propres** qui s'établissent désormais à 32 275 K€ contre 28 537 K€ au 30 septembre 2016.

En données proforma, à fin mars 2017, la liquidité du Groupe s'élève à 1 967 K€ contre 467 K€ sur la même période de l'exercice précédent. Elle se compose de 2 216 K€ de trésorerie disponible et d'une ligne de crédit de 249 K€.

## Perspectives

### **Notre parc de magasin se modernise et réactualise son identité visuelle !**

La marque économique Rapid Flore (100 magasins) évolue en s'appuyant sur ses fondamentaux qui sont la proximité, le savoir-faire et l'accessibilité. Elle change de nom pour devenir Cœur de Fleurs. 50% du parc rejoindra ce nouveau positionnement au prochain exercice.

Happy quant à elle lance son nouveau concept urbain en plein cœur de Paris pour la fin de l'année. Nous y découvrirons une toute nouvelle expérience client.

Du fait d'**un carnet de nouvelles ouvertures soutenu** sur le second semestre, Emova Group anticipe une croissance de son activité et une nouvelle progression de ses résultats.

Une présentation plus détaillée de ses résultats au 31 mars 2017 est disponible sur le site internet du Groupe : <http://emova-group.com/>

### **A propos d'EMOVA GROUP**

Créé en 1965, EMOVA Group coté sur Alternext (FR0010554113 – ALMFL) est le leader européen de la vente de fleurs et végétaux au détail, grâce à ses quatre réseaux de franchises complémentaires Monceau, Happy, Au Nom de la Rose et Rapid'Flore. <http://emova-group.com/>

### **Contacts**

#### **Relations Investisseurs**

EMOVA Group

Laurent Pfeiffer

Tel. : 01 80 00 20 11

[l.pfeiffer@emova-group.com](mailto:l.pfeiffer@emova-group.com)

#### **Relations Presse**

Steele&Holt

Daphné Claude/Servane Taslé

Tel. : 06 66 58 81 92/ 06 66 58 84 28

[daphne@steeleandholt.com](mailto:daphne@steeleandholt.com) / [servane@steeleandholt.com](mailto:servane@steeleandholt.com)