



VOLUME D'AFFAIRES 2020/2021 : 127,4 M€ CROISSANCE DE 23% PAR RAPPORT A L'EXERCICE PRECEDENT ET DE 9% PAR RAPPORT A L'AVANT CRISE SANITAIRE

Communiqué de presse

Paris, le 17 novembre 2021 – 18h00

EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce son volume d'affaires annuel pour l'exercice 2020/2021.

Franck Poncet, Président du Directoire d'EMOVA Group, déclare : « EMOVA Group réalise une excellente performance commerciale sur l'exercice avec 127,4 M€ de volume d'affaires, soit 23% de croissance par rapport à l'an passé et 9% de croissance par rapport à la période pré-crise sanitaire. Je remercie chaleureusement nos collaborateurs et nos partenaires franchisés pour leur engagement, et nos clients pour leur confiance renouvelée dans nos enseignes. Le Groupe dispose des atouts nécessaires pour atteindre ses ambitions : accroître son maillage du territoire, augmenter la part de ses ventes en digital et améliorer la rentabilité. »

+ 23% de croissance par rapport à N-1 et + 9% par rapport à la période avant crise sanitaire (2018/2019)

En M€	T4	T4	Variation	12 mois	12 mois	Variation
Données à fin septembre	2020/21	2019/2020		2020/21	2019/2020	
Volume d'affaires sous enseigne *	25,7	24,1	1,6	127,4	103,3	24,1
<i>dont succursales</i>	3,6	2,4	1,2	14,5	9,9	4,6
<i>dont franchises</i>	21,7	21,4	0,3	110,8	92,5	18,3
<i>dont franchises France</i>	19,6	19,3	0,3	100,1	82,9	17,2
<i>dont franchises Internationales</i>	2,1	2,1	0,0	10,7	9,6	1,1
dont e-commerce	0,4	0,3	0,1	2,1	0,9	1,2

* Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. A compter de l'exercice 2020/2021, EMOVA Group a fait évoluer cet indicateur en y ajoutant l'activité e-commerce réalisée par la bouquetterie pour ses sites e-commerce et Bloom's. Ainsi, le volume d'affaires sous enseigne correspond désormais au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité e-commerce (bouquetterie et Bloom's). Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place.

Le volume d'affaires du 4^{ème} trimestre s'établit à 25,7 M€, en croissance de 7% par rapport à l'an passé. La performance dégagée sur ce trimestre est d'autant plus remarquable que le 4^{ème} trimestre de l'exercice passé, en sortie du 1^{er} confinement, avait affiché une croissance de 8% et que ce trimestre positionné sur les mois d'été est classiquement moins dynamique en termes d'activité.

Le volume d'affaires des succursales s'établit à 3,6 M€ sur le trimestre. La croissance intègre à hauteur de 1,1 M€ l'effet périmètre des 16 magasins franchisés acquis et transférés en succursales en mai 2021.

Le volume d'affaires des franchises ressort en légère hausse sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice, malgré un parc en baisse de 29 points de vente entre septembre 2020 et septembre 2021 (dont les 16 magasins mentionnés supra). Cette performance illustre l'impact positif sur l'activité de la politique de rationalisation du parc de magasins en parallèle de l'ouverture de nouveaux magasins.

L'activité e-commerce poursuit sa dynamique de croissance sur le trimestre et s'établit à 0,4 M€.

Au global, sur l'exercice, EMOVA Group dégage un volume d'affaires de 127,4 M€, en croissance de 23% par rapport à l'exercice précédent marqué par la crise sanitaire. Le Groupe dépasse son niveau d'activité d'avant crise sanitaire (+ 9% par rapport à l'exercice 2018/2019).

346 points de vente à fin septembre 2021

Nombre de magasins par enseigne	30/09/2021	30/06/2021	Variation séquentielle*	30/09/2020	Variation T4
Monceau Fleurs	202	205	-3	201	1
Happy	24	26	-2	27	-3
Cœur de Fleurs	59	59	0	71	-12
Au Nom de la Rose	61	61	0	62	-1
Total nombre de magasins	346	351	-5	361	-15
<i>dont succursales</i>	49	34	15	35	14
<i>dont franchises</i>	297	317	-20	326	-29
<i>dont franchises France</i>	240	255	-15	263	-23
<i>dont franchises Internationales</i>	57	62	-5	63	-6

A fin septembre 2021, EMOVA Group compte 346 magasins, dont 49 magasins succursales et 297 magasins franchisés.

L'exercice a été marqué par l'acquisition en succursales de 16 magasins précédemment en franchise. Cette acquisition s'intègre dans la stratégie de développement équilibré du parc entre magasins en franchises et en succursales.

Sur le 4^{ème} trimestre, en France, le parc de magasins reste stable avec 289 boutiques. Sur la période, 6 boutiques Happy et Cœur de fleurs / Rapid'Flore ont adopté la marque Monceau Fleurs, confirmant la vitalité de la marque Monceau Fleurs et son rôle moteur dans le développement du parc.

emova

G R O U P



A l'international, comme annoncé précédemment, 5 franchises italiennes Monceau Fleurs ont été fermées durant l'été, suite à la réallocation des surfaces commerciales du partenaire. Ces corners, de petite taille, étaient peu contributifs au volume d'affaires.

Perspectives

EMOVA Group dépasse à fin septembre 2021 son niveau d'activité pré-crise sanitaire. Cette dynamique de croissance repose sur plusieurs piliers : la résilience du marché des fleurs et des plantes, les nouvelles habitudes de consommation nées pendant la crise sanitaire, l'impact conjugué d'une marque emblématique – Monceau Fleurs – et d'une optimisation efficace du parc de magasins et portefeuille de marques. En parallèle, le Groupe poursuit le développement de trois axes majeurs : l'e-commerce qui a plus que doublé sur l'exercice, le développement durable avec par exemple la lutte contre le gaspillage et la transmission du savoir-faire avec l'Ecole Florale by Emova Group.

Sur la base de ces éléments, EMOVA Group confirme ses ambitions stratégiques : accroître son maillage du territoire, augmenter la part de ses ventes en digital et améliorer la rentabilité.

Prochaine publication le 19/01/2022 après bourse :
Résultats annuels de l'exercice 2020/2021

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs, et à sa marque exclusivement digitale, Bloom's. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre et sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. Au 30 septembre 2021, le groupe compte 346 magasins, dont 289 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV - 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com