



Emova Group s'allie à Alma Bouquets (Hyères – Var) pour renforcer son offre de fleurs françaises en magasins et sur ses sites e-commerce.

Communiqué de presse

Paris, le 7 décembre 2023 – 18h00

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV).

Dans le cadre de ses engagements RSE en faveur du renouveau de la production horticole française, Emova Group s'allie à Alma Bouquets, l'un des plus importants acteurs de la fleur française.



Au cœur de la production varoise.

Créé en 1958 à Hyères, au cœur du bassin de production du Var, Alma Bouquets développe, grâce à ses partenaires locaux, une offre de fleurs du sud (mimosa, anémone, renoncules, ...) bas carbone.

Achetées directement au traditionnel Marché aux fleurs de Hyères, ou via des accords avec les producteurs, les fleurs proposées par Alma Bouquets sont majoritairement produites sous abri non chauffé, dans le bassin de production méditerranéen.

Participer au renouveau de la filière horticole française

Alma Bouquets peut ainsi proposer à Emova Group et ses magasins sous les enseignes Monceau Fleurs, Au nom de la rose ou Cœur de fleurs, des fleurs de saison offrant une traçabilité totale et une rémunération juste des horticulteurs locaux.

Comme le souligne Franck Poncet, Président du Directoire d'Emova Group, "Alma Bouquets est un partenaire de choix pour nos magasins et nos sites e-commerce, grâce auquel nous allons continuer à accélérer le développement de notre offre de fleurs françaises et de saison". Dès décembre 2023, plus de 30 000 fleurs seront achetées par les magasins du groupe.

Une bouquetterie pour les sites e-commerce Monceaufleurs.com et Aunomdelarose.fr

Emova Group a également décidé de s'appuyer sur le savoir-faire d'Alma Bouquets pour confectionner et expédier à ses clients les bouquets de ses sites e-commerce, lorsque ceux-ci ne peuvent pas être réalisés en magasins.

“Je suis très contente d’utiliser mes compétences de *bouquetière*, acquises depuis plusieurs années, pour réaliser des bouquets haut de gamme et personnalisés. Cela donne encore plus de sens à mon travail.” explique Marie, fleuriste pour Alma Bouquets.

Pour faire face à la demande croissante, une collection de près de 30 bouquets, de plantes et d’accessoires est ainsi conçue conjointement et renouvelée à chaque saison. Elle conjugue les exigences de qualité et de style d’Emova Group avec l’offre et le prix d’Alma Bouquets.

“Nous sommes heureux de pouvoir faire bénéficier à Emova Group de tout notre savoir-faire, allant de la sélection d’une offre de fleurs française et de saison à la confection de bouquets de qualité ” déclare Antoine Lamy, directeur général d’Alma Bouquets.



Retrouvez toute l’actualité d’Emova Group :
www.emova-group.com

Retrouvez Monceau Fleurs sur :
www.moncaufleurs.com

Retrouvez Au nom de la rose sur :
www.aunomdelarose.fr



A propos d’EMOVA GROUP

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s’appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu’Emova Group accompagne au quotidien dans l’approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec près de 7% du volume d’affaires à fin septembre 2022 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2022, le groupe compte 334 magasins, dont 286 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d’informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations presse

EMOVA Group

Nicolas DUBOIS, Directeur Marketing & Digital

Tel. : 06 33 80 85 62

n.dubois@emova-group.com

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com