



VOLUME D'AFFAIRES SOUS ENSEIGNE DU 1^{er} SEMESTRE 2019/2020 : 55,4 M€ SITUATION DE TRESORERIE RENFORCEE

Communiqué de presse

Paris, le 13 mai 2020 – 18h00

EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau de vente de fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce son volume d'affaires pour le premier semestre de l'exercice 2019/2020.

Bruno Blaser, Président du Directoire d'EMOVA Group, commente : «*Au deuxième trimestre, l'activité d'EMOVA Group a été impactée par la poursuite, en janvier, des mouvements de grèves débutés fin 2019, puis par la fermeture administrative de la totalité des magasins en France, en Italie et en Espagne suite à la propagation du Covid-19. Alors que le déconfinement débute, EMOVA Group présente une situation de trésorerie renforcée qui lui donne les moyens d'accompagner la sortie de crise. Les liens avec nos franchisés sont renforcés, grâce à la proximité de nos échanges et de notre accompagnement tout au long de la période de crise. Nos magasins ont réouvert leurs portes en France le 11 mai. Trois nouvelles boutiques ont d'ailleurs ouvert à cette occasion, signe de confiance et d'espoir dans la reprise d'activité. Le contexte reste bien sûr incertain, mais je suis confiant dans la résilience de notre secteur. Nous restons très vigilants à la sécurité de nos clients, franchisés et collaborateurs. Je tiens d'ailleurs à remercier nos collaborateurs, nos franchisés et nos partenaires pour leur professionnalisme et leur mobilisation durant cette période complexe.*»

Volume d'affaires du 1^{er} semestre 2019/2020 : 55,4 M€ impacté par les grèves et la crise sanitaire liée au Covid-19

En M€	T2	T2	Variation	S1	S1	Variation
Données à fin mars	2019/2020	2018/2019		2019/2020	2018/2019	
Volume d'affaires sous enseigne	26,0	30,4	-4,4	55,4	59,2	-3,8
<i>dont succursales</i>	2,3	2,4	-0,1	5,2	4,9	0,3
<i>dont franchises</i>	23,7	28,0	-4,3	50,2	54,3	-4,1
<i>dont franchises France</i>	20,2	24,3	-4,1	43,6	47,4	-3,8
<i>dont franchises Internationales</i>	3,5	3,7	-0,2	6,6	6,9	-0,3

*Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Il correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales). Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place, ni par les sites de e-commerce.

Le volume d'affaires sous enseigne d'EMOVA Group s'élève à 55,4 M€ sur le premier semestre de l'exercice. Après un premier trimestre résilient avec un volume d'affaires en hausse malgré les grèves de fin d'année, le volume d'affaires du 2^{ème} trimestre s'établit à 26,0 M€, en retrait de 4,4 M€. Sur ce trimestre, le Groupe a été impacté par la poursuite des mouvements de grèves au mois de janvier puis par les mesures de confinement liées au Covid-19.

Le volume d'affaires sous enseigne des succursales sur le trimestre résiste et s'établit à 2,3 M€, en très léger recul de 0,1 M€ par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. Cette activité bénéficie à la fois de la hausse du parc de succursales sur un an et du mix enseignes plus favorable (+ 9 succursales Monceau Fleurs sur un an), ce qui permet de compenser l'impact des grèves et de la crise sanitaire sur ce trimestre.

En France, l'activité des franchises s'établit à 23,7 M€, en retrait de 4,3 M€ par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice. Outre l'effet des mouvements sociaux de janvier et de la fermeture des boutiques du fait de la crise sanitaire, l'activité Franchises France est impactée par l'évolution du nombre de magasins en franchise dans le cadre de la politique de rationalisation du parc (- 7 points de vente).

Enfin, malgré un confinement très strict en Italie, en Espagne et au Portugal et un parc diminué de deux magasins, l'activité à l'international résiste et ressort en léger retrait de 0,2 M€ par rapport au 2^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Parc de magasins : 364 points de vente au 31 mars 2020

Nombre de magasins par enseigne	31/03/2020	31/12/2019	Variation séquentielle*	31/03/2019	Variation T2*
Monceau Fleurs	200	195	5	187	13
Happy	28	29	-1	31	-3
Cœur de Fleurs	71	74	-3	80	-9
Au Nom de la Rose	65	65	0	66	-1
Total nombre de magasins	364	363	1	364	0
<i>dont succursales</i>	<i>36</i>	<i>36</i>	<i>0</i>	<i>27</i>	<i>9</i>
<i>dont franchises</i>	<i>328</i>	<i>327</i>	<i>1</i>	<i>337</i>	<i>-9</i>
<i>dont franchises France</i>	<i>265</i>	<i>264</i>	<i>1</i>	<i>272</i>	<i>-7</i>
<i>dont franchises Internationales</i>	<i>63</i>	<i>63</i>	<i>0</i>	<i>65</i>	<i>-2</i>

* Variation nette entre les ouvertures et fermetures des franchises et succursales.

A fin mars 2020, EMOVA Group compte 364 points de vente, dont 36 succursales et 328 franchises. Entre janvier et mars 2020, le Groupe a ouvert 5 points de vente en France en franchise sous enseigne Monceau Fleurs, l'une de ces ouvertures étant une transformation de Cœur de Fleurs en Monceau Fleurs. Ce dynamisme illustre la forte notoriété de la marque et sa position de leader. Les points de vente sortis du parc sur le trimestre sont des fermetures naturelles (cession de fonds de commerce, notamment).



Une situation de trésorerie renforcée

Le Groupe bénéficie d'une situation de trésorerie renforcée grâce au succès de l'augmentation de capital avec maintien du DPS initiée en avril, qui a permis de lever 2,45 M€, dont 1,02 M€ de new money et 1,43 M€ par compensation de créances.

EMOVA Group a en outre bénéficié des mesures gouvernementales de prêt garanti par l'Etat (PGE) à hauteur de 5 M€, qui conforte sa situation financière.

Le Groupe dispose des moyens financiers nécessaires pour accompagner la sortie de crise.

Perspectives : l'ensemble du parc en France désormais réouvert à la clientèle

A date, l'activité reprend progressivement. L'ensemble des magasins français ont réouvert leurs portes le 11 mai. En Espagne, Italie et Portugal, les points de vente réouvrent également peu à peu. Le Groupe a déployé toutes les mesures sanitaires utiles pour assurer la protection de ses collaborateurs, franchisés et clients.

Trois nouveaux magasins, deux Monceau Fleurs et un Cœur de Fleurs, vont ouvrir d'ici la fête des mères. Ces points de vente étaient en projet d'ouverture préalablement aux mesures de confinement. Aujourd'hui, le programme d'ouvertures de points de vente qui existait avant la crise est maintenu. Si des décalages pourraient se produire, EMOVA Group ne note aucune annulation de projet, illustrant la solidité de l'engagement de ses franchisés existants ou à venir.

Toutefois, il demeure toujours prématuré pour EMOVA Group de s'engager sur des objectifs de croissance annuelle, ceux-ci étant conditionnés par le rythme de la reprise de la consommation et l'évolution de l'épidémie. EMOVA Group maintient toujours les ambitions majeures de son plan stratégique à 5 ans axé sur la croissance et la rentabilité de son réseau et de ses marques. La priorité sera donnée à l'accélération du e-commerce et à l'engagement RSE du Groupe.

**Prochaine publication le 8 juillet 2020 après bourse :
Résultats semestriels 2019/2020**

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de fleurs au détail, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs, et à sa marque exclusivement digitale, Bloom's. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre et sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. Au 30 septembre 2019, le groupe compte 366 magasins, dont 301 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV - 969500W4XYRN9R81DL52).

emova

G R O U P



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Bruno Blaser

Tel. : 01 80 00 20 11

ri@emova-group.com