



REPRISE DE L'ACTIVITE SUR LE 4^{ème} TRIMESTRE : VOLUME D'AFFAIRES EN HAUSSE OUVERTURE DE 3 NOUVEAUX MAGASINS DEPUIS SEPTEMBRE 2020

Communiqué de presse

Paris, le 16 novembre 2020 – 18h00

EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce son volume d'affaires pour le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2019/2020.

Franck Poncet, Président du Directoire d'EMOVA Group, indique : « Malgré le contexte morose depuis le début d'année, le volume d'affaires du 4^{ème} trimestre ressort en croissance, confirmant la résilience de notre marché. Les clients ont repris leurs habitudes d'achat de plantes et de fleurs dès la sortie du confinement et jusqu'au début du couvre-feu puis du second confinement. En octobre, 3 nouvelles boutiques ont ouvert leurs portes. Dans une année où les mouvements sociaux puis le confinement ont pesé sur l'activité, je remercie l'ensemble de nos franchisés et de nos collaborateurs pour leur engagement. Je suis confiant en l'avenir de notre Groupe et confirme nos ambitions à moyen terme de croissance et de rentabilité et de déploiement multicanal des enseignes. »

Volume d'affaires du 4^{ème} trimestre en hausse confirmant la reprise de la dynamique commerciale post confinement

En M€	T4	T4	Variation	12 mois	12 mois	Variation
Données à fin sept	2019/2020	2018/2019*		2019/2020	2018/2019	
Volume d'affaires sous enseigne	23,8	22,0	1,7	102,4	116,5	-14,1
<i>dont succursales</i>	2,4	2,1	0,3	9,9	9,8	0,1
<i>dont franchises</i>	21,4	19,9	1,5	92,5	106,7	-14,2
<i>dont franchises France</i>	19,3	17,3	2,0	82,9	92,9	-10,0
<i>dont franchises Internationales</i>	2,1	2,6	-0,5	9,6	13,8	-4,2

Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Il correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales). Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place, ni par les sites de e-commerce.

* : Suite à des travaux sur les données de gestion de l'exercice précédent, la ventilation du volume d'affaires par trimestre a été modifiée, sans modifier le volume d'affaires total annuel. (cf. tableau en annexe)



Malgré le contexte adverse sur l'ensemble de l'exercice 2019/2020 où se sont succédés mouvements des gilets jaunes, grèves des transports publics et crise sanitaire, le volume d'affaires résiste et s'établit à 102,4 M€ (contre 116,5 M€ à fin septembre 2019), soutenu par la nette reprise d'activité à partir de la sortie du confinement mi-mai 2020. Ainsi, après une excellente performante de l'activité réalisée en juin à l'occasion de la fête des mères (+20% par rapport à 2019), le volume d'affaires du 4^{ème} trimestre s'établit à 23,8 M€ en croissance de 1,7 M€ par rapport au 4^{ème} trimestre 2018 /2019.

La croissance du 4^{ème} trimestre est portée par l'activité des succursales et des franchises en France. A fin septembre 2020, le volume d'affaires des franchises atteint 21,4 M€, avec un parc de magasins diminué de 5 points de vente par rapport à fin septembre 2019. L'activité des succursales - dont le parc reste stable - augmente de 0,3 M€ par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent. A l'international, le volume d'affaires est impacté par la crise sanitaire.

Ce dynamisme illustre à la fois la reprise enregistrée entre juillet et septembre sur l'ensemble du territoire et sur toutes les marques (et particulièrement sur Monceau Fleurs), mais aussi les effets de la stratégie de rationalisation du parc concentré sur les points de vente les plus performants.

Parc de magasins : 361 points de vente au 30 septembre 2020, 3 ouvertures en octobre 2020

Nombre de magasins par enseigne	30/09/2020	30/06/2020	Variation séquentielle*	30/09/2019	Variation T4*
Monceau Fleurs	201	201	0	197	4
Happy	27	28	-1	29	-2
Cœur de Fleurs	71	71	0	75	-4
Au Nom de la Rose	62	64	-2	65	-3
Total nombre de magasins	361	364	-3	366	-5
<i>dont succursales</i>	35	36	-1	35	0
<i>dont franchises</i>	326	328	-2	331	-5
<i>dont franchises France</i>	263	265	-2	266	-3
<i>dont franchises Internationales</i>	63	63	0	65	-2

* Variation nette entre les ouvertures et fermetures des franchises et succursales.

A fin septembre 2020, EMOVA Group compte 361 points de vente, dont 35 succursales et 326 franchises, 3 boutiques non suffisamment performantes ayant été fermées sur le 4^{ème} trimestre.

Depuis le 30 septembre, malgré le contexte sanitaire incertain, 3 nouveaux magasins Monceau Fleurs ont ouvert leurs portes à Vitry, Amboise et Sartrouville, chacun de ces projets étant porté par un nouveau franchisé. Ces ouvertures marquent la confiance dans le modèle de développement et de franchises d'EMOVA Group. D'autres ouvertures devraient être réalisées en sortie de confinement. A date, le Groupe bénéficie par ailleurs d'un portefeuille de candidats potentiels à l'ouverture de nouvelles boutiques.



Evénements récents et perspectives

La reprise de la dynamique des ventes constatée depuis la sortie du confinement s'est poursuivie en octobre, y compris après mise en place des mesures de couvre-feu en France. Ainsi, le volume d'affaires France en octobre a connu une croissance à deux chiffres par rapport à octobre 2019. Le groupe a par ailleurs bénéficié de mesures gouvernementales exceptionnelles pour le secteur de la fleur, les magasins ayant pu rester ouverts les 1^{er} et 2 novembre pour la Toussaint malgré le début du confinement. Les ventes sur ces deux jours ont été solides quoique légèrement en retrait par rapport à l'an dernier.

Depuis le 3 novembre, l'activité est impactée par le second confinement. Nos boutiques s'adaptent de façon à poursuivre partiellement leur activité par le biais du *click and collect* et du *call and collect*. A date, les succursales ainsi qu'un bon nombre des franchisés restent ouverts sous ces formats. Les magasins et le siège ont recours à l'activité partielle. Le Groupe affiche une situation de trésorerie toujours solide suite à l'augmentation de capital de mai et la conclusion d'un PGE de 5 M€ en juin.

EMOVA Group est attentif aux annonces gouvernementales et s'organise pour être prêt et réactif en cas d'annonce de réouverture début décembre. En tout état de cause, quelle que soit l'évolution des restrictions administratives, le Groupe œuvre avec l'ensemble de la profession pour obtenir l'autorisation d'étalage des sapins de Noël en extérieur, devant les magasins.

Durant cette période complexe, EMOVA Group a poursuivi ses développements stratégiques. Le Groupe a ainsi continué à améliorer les solutions techniques des sites de e-commerce Monceau Fleurs et Au Nom de la Rose. Par ailleurs, le 12 octobre, l'école florale a ouvert ses portes. Les cours sont maintenus en présentiel malgré le confinement. Deux promotions dénommées « Edelweiss » y préparent leurs diplômes professionnels, qui, une fois obtenus, leur donneront un accès privilégié aux magasins d'EMOVA Group.

Si la période actuelle crée des incertitudes, le rebond de l'activité à la sortie du 1^{er} confinement illustre la résilience du marché de la fleur en France. EMOVA Group est confiant dans l'avenir et réaffirme ses objectifs stratégiques à moyen terme :

- développement du parc,
- renforcement de la qualité de service délivrée au réseau et poursuite du développement d'Emova Market Place,
- création de nouvelles offres et services clients, notamment digitaux,
- et poursuite de l'amélioration de la rentabilité.

**Prochaine publication le 27 janvier 2020 après bourse :
Résultats annuels 2019/2020**

emova

G R O U P



A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs, et à sa marque exclusivement digitale, Bloom's. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre et sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. Au 30 septembre 2020, le groupe compte 361 magasins, dont 298 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV - 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 11

ri@emova-group.com

Annexe

Volume d'affaires par trimestre 2018 /2019

	T4 18-19	T3 18-19	T2 18-19	T1 18-19	12 mois 2018/2019
Volume d'affaires sous enseigne	22,0	33,0	31,2	30,4	116,5
<i>dont succursales</i>	<i>2,1</i>	<i>2,9</i>	<i>2,4</i>	<i>2,4</i>	<i>9,8</i>
<i>dont franchises</i>	<i>19,9</i>	<i>30,1</i>	<i>28,8</i>	<i>28,0</i>	<i>106,7</i>
<i>dont franchises France</i>	<i>17,3</i>	<i>25,9</i>	<i>25,1</i>	<i>24,7</i>	<i>92,9</i>
<i>dont franchises Internationales</i>	<i>2,6</i>	<i>4,2</i>	<i>3,7</i>	<i>3,3</i>	<i>13,8</i>

Volume d'affaires par trimestre 2019 /2020

	T4 19-20	T3 19-20	T2 19-20	T1 19-20	12 mois 2019/2020
Volume d'affaires sous enseigne	23,8	23,3	26,0	29,4	102,4
<i>dont succursales</i>	<i>2,3</i>	<i>2,5</i>	<i>2,3</i>	<i>2,9</i>	<i>9,9</i>
<i>dont franchises</i>	<i>21,4</i>	<i>20,8</i>	<i>23,7</i>	<i>26,5</i>	<i>92,4</i>
<i>dont franchises France</i>	<i>19,4</i>	<i>19,9</i>	<i>20,2</i>	<i>23,4</i>	<i>82,9</i>
<i>dont franchises Internationales</i>	<i>2,1</i>	<i>0,9</i>	<i>3,5</i>	<i>3,1</i>	<i>9,6</i>