



**EXERCICE 2018/2019 : CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 16% ET DE L'EBITDA DE 15%**  
**VOLUME D'AFFAIRES T1 2019/2020 : + 0,7 M€**  
**LANCEMENT D'UN PLAN STRATEGIQUE A 5 ANS**  
**PROJET D'AUGMENTATION DE CAPITAL D'ENVIRON 2,9 M€ AVEC MAINTIEN DU DROIT**  
**PREFERENTIEL DE SOUSCRIPTION**

Communiqué de presse

Paris, le 12 mars 2020 – 19h00

**EMOVA Group (FR0010554113 – ALMFL), 1<sup>er</sup> réseau de vente de fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce ses résultats annuels pour l'exercice clos au 30 septembre 2019 et son volume d'affaires sous enseigne pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2019/2020.**

Bruno Blaser, Président du Directoire d'EMOVA Group, commente : «EMOVA Group réalise ses objectifs de croissance de chiffre d'affaires et d'EBITDA pour l'exercice 2018/2019 et délivre un volume d'affaires en croissance sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2019/2020, malgré un contexte socio-politique adverse. Ces performances illustrent la résilience du Groupe, la puissance de ses marques et l'engagement de ses équipes, que je tiens à remercier. Aujourd'hui, nous souhaitons aller encore plus loin, avec le lancement d'un plan stratégique à 5 ans. Nos ambitions sont nombreuses : continuer à renforcer le maillage de nos points de vente en France, accélérer les ouvertures à l'international autour de nos deux marques leaders, Monceau Fleurs et Au Nom de la Rose, et de notre marque exclusivement digitale, Bloom's, et accroître la part du digital dans le volume des ventes du Groupe. Afin de poursuivre l'assainissement du bilan et d'exécuter notre plan stratégique, nous envisageons de lancer, dans les prochaines semaines, une augmentation de capital avec maintien du DPS. »

M€ - Exercice clos au 30 septembre	30/09/2019	30/09/2018	Variation
Chiffre d'affaires	25,8	22,2	3,6
EBITDA (1)	3,3	2,9	0,4
Marge EBITDA	13%	13%	-0,2pt
Résultat opérationnel	0,6	0,7	-0,1
Marge opérationnelle	2%	3%	-0,9pt
Résultat net Part du groupe	0,1	1,2	-1,2
Marge nette	0%	5%	-5,3pt

Comptes arrêtés par le Directoire le 10 mars 2020 et examinés par le Conseil de Surveillance le 11 mars 2020. Les annexes et rapport de gestion sont en cours de finalisation. Le rapport des CAC est en cours d'émission



- (1) Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et aux provisions et des autres charges d'exploitation, minoré des autres produits d'exploitation. Cet indicateur alternatif de performance vise à traduire la performance opérationnelle du Groupe indépendamment de sa politique de financement, de sa politique d'investissement et de sa fiscalité assise sur le résultat.
- (2) Les données d'ouverture ont été modifiées suite à corrections d'erreur sur des charges fiscales impactant le résultat du 30 septembre 2018 (à hauteur de - 70,9 K€) et dans le cadre de l'application de la norme IFRS9

## Croissance du chiffre d'affaires 2018/2019 : + 16%

En M€	30/09/2019	30/09/2018	Variation
Ventes de marchandises	15,1	12,5	21%
<i>dont Emova Market Place</i>	3,3	2,6	30%
<i>dont succursales et e-commerce</i>	11,7	9,9	18%
Revenus des franchisés	10,7	9,7	11%
<b>Chiffre d'affaires EMOVA Group</b>	<b>25,8</b>	<b>22,2</b>	<b>16%</b>

(1) Le chiffre d'affaires Ventes de marchandises intègre les revenus des succursales, le chiffre d'affaires digital réalisé en propre par la holding et l'activité de la plateforme d'achats mutualisés, Emova Market Place.

Sur l'exercice 2018/2019, EMOVA Group a généré une croissance de 16% portant son chiffre d'affaires à 25,8 M€.

A fin septembre 2019, le chiffre d'affaires Ventes de marchandises s'élève à 15,1 M€, en croissance de 21% porté par le succès du déploiement de la market place auprès des franchisés et par le développement des succursales (+ 9 points de vente en net sur l'exercice).

Le revenu des franchisés progresse de 11% malgré le contexte marqué par l'effet 'gilets jaunes' et l'impact périmètre lié à la rationalisation du parc de magasins (-12 points de vente en net à fin septembre 2019).

## Résultats de l'exercice 2018/2019

Au 30 septembre 2019, l'EBITDA s'élève à 3,3 M€, soit une marge d'EBITDA de 13% et une croissance en valeur de 15% par rapport à l'exercice précédent. Ce résultat traduit la poursuite du développement en succursales (+9 magasins), qui induit la hausse des revenus de franchises et, en parallèle, celle du volume d'achat de fleurs et des charges de personnel. Dans ce contexte de croissance à deux chiffres, le Groupe a maintenu une forte vigilance sur sa structure de coûts et ses marges, tout en continuant à investir sur le déploiement de la market place et du e-commerce.

Après prise en compte des dotations aux amortissements (-0,7 M€) et des charges opérationnelles non récurrentes (-1,9 M€) lié notamment à des projets de développements, le résultat opérationnel s'établit à 0,6 M€ contre 0,7 M€ l'an passé. Le résultat net part du groupe ressort à 0,1 M€ à fin d'exercice 2018/2019.

La structure financière à fin septembre 2019 reste saine : les capitaux propres s'élèvent à 32 M€ et l'endettement financier net à 10,4 M€ (9,9 M€ à fin septembre 2018). Dans un contexte d'investissements significatifs (+4,0 M€), notamment pour le e-commerce et la market place pour lesquels le Groupe a de fortes ambitions de développement, EMOVA Group a fait preuve d'un strict pilotage financier qui bénéficie au BFR, en variation positive de +3,4 M€.



## Croissance de 0,7 M€ du volume d'affaires du T1 2019/2020

En M€	T1	T1	Variation
Données à fin décembre	2019/2020	2018/2019	
<b>Volume d'affaires sous enseigne</b>	<b>29,4</b>	<b>28,7</b>	<b>0,7</b>
<i>dont succursales</i>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>	<b>0,5</b>
<i>dont franchises</i>	<b>26,5</b>	<b>26,3</b>	<b>0,2</b>
<i>dont franchises France</i>	23,4	23,1	0,3
<i>dont franchises Internationales</i>	3,1	3,2	-0,1

\* : Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Il correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales). Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place, ni par les sites de e-commerce.

Au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2019/2020, le volume d'affaires sous enseigne s'établit à 29,4 M€, en hausse de 0,7 M€ par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent, avec un parc de magasins quasi stable (-1 point de vente par rapport à décembre 2018). Cette performance a été réalisée en dépit du mouvement social de fin d'année qui a impacté l'activité des magasins, notamment à Paris, ce qui illustre la résilience de l'activité.

Le volume d'affaires sous enseigne des succursales a augmenté de 0,5 M€, avec un parc de 9 points de vente supplémentaires. Il est à noter que les franchises réalisent un volume d'affaires sous enseigne en progression de 0,2 M€ malgré une diminution nette de 10 points de vente liés aux travaux de rationalisation du parc effectués courant 2019 visant à recentrer le parc sur les marques et magasins les plus performants.

L'activité franchises à l'international est en très légère baisse en fin de trimestre, compte tenu de la fermeture de deux points de vente en Suisse.

## Parc de magasins au 31 décembre 2019

Nombre de magasins par enseigne	31/12/2019	30/09/2019	Variation séquentielle <sup>1</sup>	31/12/2018 <i>proforma</i> <sup>2</sup>	Variation T <sup>1</sup>
Monceau Fleurs	195	197	-2	183	12
Happy	29	29	0	31	-2
Cœur de Fleurs	74	75	-1	84	-10
Au Nom de la Rose	65	65	0	66	-1
<b>Total nombre de magasins</b>	<b>363</b>	<b>366</b>	<b>-3</b>	<b>364</b>	<b>-1</b>
<i>dont succursales</i>	36	35	1	27	9
<i>dont franchises</i>	327	331	-4	337	-10

<sup>1</sup> Variation nette entre les ouvertures et fermetures des franchises et succursales.

Pour mémoire, l'évolution du parc de magasins à fin septembre 2019 a été présentée dans le communiqué sur le volume d'affaires sous enseigne de l'exercice 2018/2019 publié le 13 novembre 2019.

A fin décembre 2019, EMOVA Group compte 363 points de vente, dont 327 franchises et 36 succursales.

Ce 1<sup>er</sup> trimestre 2019/2020 est marqué par un attentisme lié aux mouvements sociaux, qui se traduit par les fermetures nettes de 3 magasins non suffisamment performants.



## Lancement d'un plan stratégique à 5 ans et perspectives 2019/2020

Sur l'exercice 2018/2019, malgré le contexte socio-politique compliqué avec les manifestations des gilets jaunes et les grèves de fin d'année, le groupe a poursuivi le maillage territorial de son parc : 22 points de vente ont été ouverts, dont 4 à l'international. Cette performance s'analyse dans un contexte où les délais de prises de décision d'ouverture et d'obtention des financements pour les franchisés ont été allongés.

Avec cette évolution du parc, un chiffre d'affaires et un EBITDA en croissance en 2018/2019 malgré un contexte de marché compliqué, EMOVA Group assoie sa résilience.

Fort de fondamentaux solides avec des marques leaders et innovantes, un savoir-faire et des concepts éprouvés et une market place performante, EMOVA Group entend accélérer son développement et devenir l'intégrateur du marché de la fleur en France. Pour atteindre ces objectifs, le Groupe lance un plan stratégique à 5 ans axé sur la croissance, la rentabilité et le développement durable. Dans un marché résilient et fragmenté, ce plan stratégique s'appuie sur 4 priorités :

- Développer le parc en France et à l'international en s'appuyant sur ses deux marques leader - Monceau Fleurs et Au nom de la Rose – et sur sa marque exclusivement digitale – Bloom's -,
- Renforcer la qualité de service délivrée au réseau en continuant notamment à développer Emova Market Place,
- Poursuivre l'amélioration de la rentabilité,
- Développer de nouvelles offres et services clients, notamment digitaux.

Dans ce contexte, EMOVA Group projette de lancer dans les semaines à venir une augmentation de capital d'environ 2,9 M€ avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires. Emova Holding, qui détient à ce jour 55,23 % du capital d'EMOVA Group, a fait connaître son intention de souscrire à titre irréductible à hauteur de la totalité de ses droits (soit une souscription de l'ordre de 1,6 M€) par compensation avec une partie de la créance d'environ 2,1 M€ qu'elle détient sur EMOVA Group. Emova Holding garantirait au surplus le succès de l'opération dans la limite de 75 % de son montant (soit environ 2,1 M€), par libération du prix de souscription des actions supplémentaires à sa quote-part de capital par compensation avec le solde de sa créance non utilisé pour les besoins de sa souscription à titre irréductible. Le produit de l'opération permettra, en priorité, de poursuivre l'assainissement du bilan d'EMOVA Group - du fait de la capitalisation de tout ou partie de la créance détenue par Emova Holding - et, pour le solde, d'exécuter le plan stratégique susmentionné. Un communiqué précisant le cadre juridique et les modalités de l'augmentation de capital sera diffusé avant lancement de l'opération.

Pour l'exercice 2019/2020, le Groupe anticipe de poursuivre l'augmentation de son chiffre d'affaires et de son EBITDA, le développement de son parc et de la part des ventes digitales dans son activité. Cependant, dans le contexte incertain lié à l'épidémie de Coronavirus et aux mesures de confinement actuelles et potentielles, le Groupe souhaite rester prudent et ne s'engage pas sur des objectifs chiffrés.

**Prochaine publication le 13 mai 2020 après bourse :**  
**Volume d'affaires sous enseigne du 2<sup>ème</sup> trimestre 2019/2020**



## A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de fleurs au détail, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre et sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. Depuis septembre 2018, EMOVA Group détient aussi une marque digitale, Bloom's, spécialiste de la vente de fleurs de saison en ligne par abonnement, vient compléter l'offre web d'EMOVA Group et renforcer sa stratégie omnicanale. Au 30 septembre 2019, le groupe compte 366 magasins, dont 301 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR0010554113 - ALMFL - 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

## Contacts

### Relations Investisseurs

EMOVA Group  
Bruno Blaser  
Tel. : 01 80 00 20 11  
[ri@emova-group.com](mailto:ri@emova-group.com)

### Relations Presse

Steele&Holt  
Daphné Claude / Servane Taslé  
Tel. : 06 66 58 81 92 / 06 66 58 84 28  
[daphne@steeleandholt.com](mailto:daphne@steeleandholt.com)  
[servane@steeleandholt.com](mailto:servane@steeleandholt.com)