



VOLUME D'AFFAIRES 2021/2022 : 125,5 M€ CROISSANCE DE 6% PAR RAPPORT A L'AVANT CRISE SANITAIRE ET LEGERE BAISSSE DE 1% PAR RAPPORT A L'EXERCICE PRECEDENT

Communiqué de presse

Paris, le 17 novembre 2022 – 18h00

EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy, Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce son volume d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2021/2022.

Franck Poncet, Président du Directoire d'Emova Group, déclare : « Dans un contexte économique incertain marqué par une forte inflation générale, Emova Group réalise une bonne performance commerciale sur l'exercice avec 125,5 M€ de volume d'affaires, soit une légère baisse de 1% par rapport à l'an passé et une croissance de 6% par rapport la période pré-crise sanitaire. L'année est marquée par un contraste entre un 1^{er} semestre à 8,6% de croissance par rapport à N-1 et un 2nd semestre à -11% par rapport à N-1 avec un décalage défavorable d'évènements commerciaux majeurs comme la fête des mères. Une nouvelle fois, le modèle d'affaires d'Emova Group prouve ainsi sa résilience historique. Je remercie chaleureusement nos collaborateurs et nos partenaires franchisés pour leur engagement, ainsi que nos clients pour leur confiance renouvelée dans nos enseignes. Le Groupe dispose des atouts nécessaires pour atteindre ses ambitions et objectifs financiers grâce à la dynamique de ses marques et au développement de ses magasins. »

Légère baisse de -1% par rapport à N-1 et croissance de +6% par rapport à la période avant crise sanitaire (2018/2019)

En M€ Données à fin septembre	12 mois 2021/22	12 mois 2020/21	Variation vs 2021/21	12 mois 2018/19	Variation avant crise
Volume d'affaires sous enseigne *	125,5	127,4	-1,9	117,9	7,6
<i>dont succursales</i>	19,4	14,5	4,9	9,8	9,6
<i>dont franchises</i>	104,4	110,8	-6,4	106,7	-2,3
<i>dont franchises France</i>	94,9	100,1	-5,2	92,9	2,0
<i>dont franchises Internationales</i>	9,5	10,7	-1,2	13,8	-4,3
<i>dont e-commerce</i>	1,7	2,1	-0,4	1,4	0,3

* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (magasins franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité e-commerce. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place.

Au global, sur l'exercice, Emova Group, dégage un volume d'affaires de 125,5 M€ en légère baisse de 1% par rapport à l'exercice précédent et en hausse de 6% par rapport au niveau d'avant crise. Au regard d'un environnement particulièrement perturbé – contexte géopolitique international instable, élections présidentielle et législatives, très forte inflation, tensions sur le pouvoir d'achat incitant à des arbitrages de consommation – cette relative stabilité constitue un bilan satisfaisant.

Après un 1^{er} semestre en hausse de 9% par rapport à N-1 et un 3^{ème} trimestre stable, le volume d'affaires du 4^{ème} trimestre ressort à 24,1 M€ en baisse de 6 % par rapport à N-1 et de 4% par rapport à la période avant crise sanitaire.

En M€ Données à fin septembre	T4 2021/22	T4 2020/21	Variation vs 2021/21	T4 2018/19	Variation avant crise
Volume d'affaires sous enseigne *	24,1	25,7	-1,6	25,1	-1,0
<i>dont succursales</i>	3,6	3,6	0,0	2,1	1,5
<i>dont franchises</i>	20,2	21,7	-1,5	22,8	-2,6
<i>dont franchises France</i>	18,7	19,6	-0,9	19,6	-0,9
<i>dont franchises Internationales</i>	1,5	2,1	-0,6	3,2	-1,7
<i>dont e-commerce</i>	0,3	0,4	-0,1	0,2	0,2

Au 4^{ème} trimestre, le volume d'affaires sous enseigne des succursales s'établit à 3,6 M€ avec un effet périmètre favorable de 0,6 M€ (8 franchises reprises en succursales en début d'année 2022). Cet effet périmètre impacte en symétrie négativement le volume d'affaires des franchises France. Au-delà de la conjoncture économique, l'activité des magasins a été pénalisée par une longue période de canicule sur l'ensemble du territoire français, peu propice à l'achat de fleurs et végétaux.

Le volume d'affaires sous enseigne des franchises internationales est impacté par la fermeture des 9 magasins Au nom de la rose en Russie annoncée en début d'année en lien avec la situation géopolitique.

Le volume d'affaires e-commerce ressort à 0,3 M€. Après un historique très fort lié au contexte sanitaire favorable au commerce en ligne et suite à l'optimisation de ses investissements marketing digitaux, Emova Group voit son activité e-commerce revenir à des niveaux plus normalisés.

Parc de magasins à fin septembre 2022 : 334 points de vente

Nombre de magasins par enseigne	30/09/2022	30/06/2022	Variation séquentielle*	30/09/2021	Variation T4
Monceau Fleurs	214	210	4	202	12
Happy	22	22	0	24	-2
Cœur de Fleurs	53	55	-2	59	-6
Au Nom de la Rose	45	45	0	61	-16
Total nombre de magasins	334	332	2	346	-12
<i>dont succursales</i>	56	55	1	49	7
<i>dont franchises</i>	278	277	1	297	-19
<i>dont franchises France</i>	230	230	0	240	-10
<i>dont franchises Internationales</i>	48	47	1	57	-9

emova

G R O U P



A fin septembre 2022, Emova Group compte 334 points de vente, dont 56 succursales et 278 franchises. Quatre nouvelles boutiques Monceau Fleurs ont été ouvertes sur le trimestre : deux franchises en France (à Annecy et à Cergy), une franchise à Taïwan et une succursale à Boulogne-Billancourt, portant ainsi le nombre total d'ouvertures sur l'exercice à 10 magasins.

En parallèle de ces ouvertures, les évolutions majeures du parc par rapport au 30 septembre 2021 sont les suivantes :

- Acquisition de 8 magasins précédemment sous franchise au 2^{ème} trimestre 2022 ;
- Fermeture, au 2^{ème} trimestre de l'exercice, des 9 magasins Au Nom de la Rose situés en Russie en lien avec le contexte géopolitique ; ces points de vente généraient un chiffre d'affaires très peu significatif ; cette décision n'aura donc pas d'impact sur le chiffre d'affaires de l'exercice.
- Poursuite de la rationalisation du parc de magasins avec le passage sous l'enseigne Monceau Fleurs de 5 magasins exploités précédemment sous la marque Rapid' Flore et la fermeture de 12 points de vente qui contribue à l'amélioration du mix-magasins en termes d'enseigne, de taille de boutiques et d'emplacement géographique.

Perspectives

Dans un contexte économique incertain, Emova Group reste prudent sur sa dynamique commerciale mais confirme ses objectifs stratégiques :

- Maintien de sa rentabilité ;
- Développement du parc en franchise et en succursale ;
- Renforcement de la qualité de service délivrée au réseau et poursuite du développement d'Emova Market Place par l'optimisation de son modèle logistique ;
- Mise en œuvre de sa charte RSE ;
- Transmission du savoir-faire avec l'Ecole Florale by Emova Group.

**Prochaine publication le 31/01/2023 après bourse :
Résultats annuels de l'exercice 2021/2022**

A propos d'Emova Group

Créé en 1965, Emova Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec plus de 8% du volume d'affaires à fin septembre 2021 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2022, le groupe compte 334 magasins, dont 286 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).

emova

G R O U P



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

Emova Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com