



EXERCICE 2021/2022 : CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE +8% & MARGE D'EBITDA AJUSTE EN HAUSSE DE PRES DE 8 POINTS A 23,9%

Communiqué de presse

Paris, le 31 janvier 2023 – 18h00

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce ses résultats annuels pour l'exercice clos au 30 septembre 2022 et son volume d'affaires du 1^{er} trimestre 2022/2023.

Franck Poncet, Président du Directoire d'Emova Group, déclare : « *Durant cet exercice, Emova Group a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 8%. Grâce à une rationalisation de nos coûts et un pilotage intensifié de nos approvisionnements, notre marge d'EBITDA ajusté ressort, quant à elle, en hausse de près de 8 points. Ces progressions constituent un bilan très satisfaisant dans l'environnement particulièrement perturbé auquel nous sommes tous confrontés.*

Dans une recherche de croissance à la fois rentable, durable et responsable, l'année a été marquée par le refinancement de notre dette bancaire concomitamment à l'acquisition de 8 succursales exploitées précédemment en franchise, et la matérialisation de nos ambitions environnementales et sociales par la signature de notre Charte RSE partagée avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Pour l'exercice 2022/2023, le Groupe anticipe un maintien de sa rentabilité ainsi que l'ouverture d'une vingtaine de magasins, tout en restant prudent sur sa dynamique commerciale.

Je remercie à nouveau l'ensemble de nos équipes, nos franchisés et nos partenaires pour leur engagement au quotidien et leur renouveau ma confiance pour l'année à venir ».

Chiffre d'affaires de l'exercice 2021/2022 : 32,3 M€

En M€	30/09/2022	30/09/2021	Variation
Chiffre d'affaires succursales	19,4	14,5	33%
Revenus franchises et autres revenus	9,5	9,8	-4%
Chiffre d'affaires bouquetterie e-commerce *	1,7	2,1	-17%
Chiffre d'affaires Centrale d'achats	1,7	3,3	-48%
Chiffre d'affaires Emova Group	32,3	29,7	8%

* Le chiffre d'affaires bouquetterie e-commerce correspond au chiffre d'affaires réalisé par les sites e-commerce au départ de l'atelier de production du groupe. Le chiffre d'affaires provenant des commandes e-commerce et Uber Eats, qui sont préparées et livrées directement depuis les magasins succursales ou franchisés, est comptabilisé respectivement en chiffre d'affaires succursales ou revenus des franchisés.

Au 30 septembre 2022, le chiffre d'affaires d'Emova Group s'établit à 32,3 M€ en progression de +8% par rapport à l'exercice 2020/2021. Cette croissance qui s'effectue dans un environnement complexe - contexte géopolitique international instable, élections présidentielle et législatives, tensions sur le pouvoir d'achat incitant à des arbitrages de consommation, longue période de canicule sur l'ensemble du territoire français moins propice à

l'achat de fleurs et végétaux – traduit ainsi la pertinence de la stratégie de rééquilibrage du parc entre franchises et succursales initiée par le Groupe et de la complémentarité en digital.

Ainsi, le chiffre d'affaires des succursales s'établit à 19,4 M€ soit une progression de +33%. Cette hausse résulte principalement de l'impact positif lié à l'intégration en succursales au cours de l'exercice de 8 nouveaux magasins (précédemment sous franchise), et de l'effet année pleine de l'acquisition de 16 magasins au cours de l'exercice précédent. Cet effet périmètre entraîne en symétrie inversée une baisse de -4% des revenus de l'activité franchise qui s'établissent à 9,5 M€ sur 2021/2022.

Le chiffre d'affaires e-commerce ressort à 1,7 M€ en baisse de -17% par rapport à l'exercice précédent. Après un historique très fort lié au contexte sanitaire favorable au commerce en ligne, et suite à l'optimisation de ses investissements marketing digitaux, Emova Group voit son activité e-commerce revenir à des niveaux plus normalisés.

La Centrale d'achats réalise un chiffre d'affaires de 1,7 M€. L'effet année pleine du transfert au cours de l'exercice précédent de 16 franchises en succursales impacte négativement cette activité dans le chiffre d'affaires consolidé, à hauteur de 1,1 M€¹. Sans cet impact, le chiffre d'affaires de la centrale serait ressorti en baisse de -22% en lien avec la volonté stratégique du Groupe de recentrer temporairement l'offre de la plateforme d'achats sur Paris et sur l'Ile-de-France pour une meilleure performance logistique.

Résultats de l'exercice 2021/2022

M€ - Exercice clos au 30 septembre	30/09/2022	30/09/2021	Variation	%
Chiffre d'affaires	32,3	29,7	2,5	8%
EBITDA ajusté (1)	7,7	4,8	3,0	62%
Marge EBITDA ajusté	23,9%	16,0%	7,9pt	
Résultat opérationnel	2,1	0,6	1,5	268%
Marge opérationnelle	6,6%	1,9%	4,6pt	
Résultat net Part du groupe	0,8	0,1	0,7	474%

Comptes arrêtés par le Directoire le 29 décembre 2022 et examinés par le Conseil de Surveillance le 24 janvier 2023. Comptes audités. Le rapport financier annuel est publié ce jour sur le site de la société.

(1) Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et provisions (3,3 M€) et des autres produits et charges d'exploitation (0,3 M€). Ce solde intermédiaire de gestion non comptable vise à traduire la performance opérationnelle du Groupe indépendamment de sa politique de financement, de sa politique d'investissement et de sa fiscalité assise sur le résultat.

Au 30 septembre 2022, l'EBITDA ajusté s'établit à 7,7 M€ en croissance forte de +62% par rapport à l'exercice 2020/2021. La marge d'EBITDA ajusté ressort à 23,9%, soit une hausse de près de 8 points. Cette très belle performance est rendue possible à la fois par l'accroissement du chiffre d'affaires, la rationalisation des charges fixes corrélée à l'optimisation des charges variables ainsi que par le pilotage intensifié de l'approvisionnement.

Après prise en compte notamment des dotations aux amortissements de l'exercice (-3,3 M€) et des autres produits et charges opérationnels (-1,9 M€), le résultat opérationnel s'élève à 2,1 M€, contre 0,6 M€ au 30 septembre 2021.

Le résultat net part du groupe ressort positif et en croissance à 0,8 M€ à fin septembre 2022 (0,1 M€ pour l'exercice précédent).

¹ Le chiffre d'affaires réalisé par la Centrale d'achats auprès des succursales est un chiffre d'affaires intra-groupe neutralisé dans les comptes consolidés, contrairement au chiffre d'affaires réalisé par la Centrale d'achats auprès des franchisés.

A fin septembre 2022, les capitaux propres d'Emova Group s'élèvent à 35,5 M€ (34,6 M€ à fin septembre 2021). L'endettement financier net hors IFRS 16 s'établit à 18,8 M€ (12,6 M€ à fin septembre 2021), intégrant le financement de l'acquisition des 8 succursales réalisée sur l'exercice. Le refinancement global de la dette (hors PGE) à l'occasion de cette opération permet au Groupe de bénéficier d'une maturité allongée.

Volume d'affaires sous enseigne du 1^{er} trimestre 2022/2023 (octobre-décembre 2022) : 31,9 M€, en légère baisse de -2%

En M€	T1	T1	Variation
Données à fin décembre	2022/23	2021/22	
Volume d'affaires sous enseigne *	31,9	32,6	-0,7
<i>dont succursales</i>	5,4	4,3	1,1
<i>dont franchises</i>	26,1	27,7	-1,6
<i>dont franchises France</i>	23,7	25,0	-1,3
<i>dont franchises Internationales</i>	2,4	2,7	-0,3
<i>dont e-commerce</i>	0,3	0,5	-0,2

* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité bouquetterie e-commerce. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par la Centrale d'achats. Le volume d'affaires e-commerce est renommé volume d'affaires bouquetterie e-commerce, sans modification dans le périmètre et mode de calcul.

Nombre de magasins par enseigne	31/12/2022	30/09/2022	Variation séquentielle*	31/12/2021	Variation T1
Monceau Fleurs	221	214	7	204	17
Happy	21	22	-1	22	-1
Cœur de Fleurs	49	53	-4	58	-9
Au Nom de la Rose	42	45	-3	61	-19
Total nombre de magasins	333	334	-1	345	-12
<i>dont succursales</i>	56	56	0	49	7
<i>dont franchises</i>	277	278	-1	296	-19
<i>dont franchises France</i>	230	230	0	239	-9
<i>dont franchises Internationales</i>	47	48	-1	57	-10

Le volume sous enseigne du 1^{er} trimestre 2022/2023 s'établit à 31,9 M€, en légère baisse de -2% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Au-delà du contexte économique actuel, cette évolution s'apprécie au regard d'un historique de performance très élevé au cours du 1^{er} trimestre 2021/2022 (+20% par rapport à 2020/2021).

Le volume d'affaires réalisé par les magasins en France reste quasiment stable, avec une croissance de +24% sur les succursales (en lien avec l'acquisition de 8 magasins précédemment exploités en franchise) et par symétrie inversée une baisse de -6% sur le périmètre franchise. L'activité des franchises à l'international régresse de -12% (effet année pleine de la fermeture de 9 magasins en Russie au cours du deuxième trimestre 2021/2022). Les ventes du e-commerce baissent de -0,2 M€ par suite de la rationalisation des dépenses de marketing digital et l'optimisation du coût d'acquisition clients initiées au cours de l'exercice précédent.

A fin décembre 2022, Emova Group compte 333 points de vente. Au cours du trimestre, le Groupe a ouvert 3 nouveaux magasins en franchise (2 en France, 1 à Taiwan), et a fermé 4 points de vente sous franchise (dont 2 au Qatar) en lien avec des fins de contrat.

Ambitions et perspectives

Sur l'exercice 2021/2022, Emova Group a réalisé de solides performances tant en termes d'activité que de rentabilité. Pour l'exercice 2022/2023, compte tenu du contexte économique incertain, Emova Group reste prudent sur sa dynamique commerciale et prévoit un maintien de son EBITDA ajusté. Sur la base de ces éléments, le Groupe confirme ses objectifs stratégiques :

- Maintien de sa rentabilité ;
- Développement du parc en franchise et en succursale ;
- Renforcement de la qualité de service délivrée au réseau et poursuite du développement de sa Centrale d'achats et de référencement par l'optimisation de son modèle logistique ;
- Progression de l'activité digitale (e-commerce et apporteurs d'affaire) ;
- Mise en œuvre de sa charte RSE, figurant en annexe ;
- Transmission du savoir-faire avec l'Ecole Florale by Emova Group.

**Prochaine publication le 20/04/2023 après bourse :
Volume d'affaires sous enseigne 2^{ème} trimestre 2022/2023**

A propos d'Emova Group

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec près de 7% du volume d'affaires à fin septembre 2022 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2022, le groupe compte 334 magasins, dont 286 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

Emova Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com



CHARTRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

emova

G R O U P



CHARTRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

Emova Group, à travers ses marques **Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs, Happy** et **Bloom's**, s'engage pour une contribution aux Objectifs de Développement Durable dans le cadre d'une démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE) au service de ses clients et collaborateurs et en partenariat avec ses fournisseurs. Le Groupe partage avec ses franchisés, en France, ces principes fondamentaux qui illustrent **leur engagement commun et orientent au quotidien leurs comportements professionnels.**

Leader français de la vente de végétaux d'intérieur avec près de 350 magasins, dont 57 à l'international, nous nous engageons à assumer avec transparence notre devoir d'exemplarité en matière de performance environnementale et sociale de notre écosystème, de la sélection de nos produits auprès de nos partenaires à leur commercialisation à nos clients.

Nous avons structuré notre politique RSE autour de **4 engagements** et de **16 leviers d'action**.

1. Emova Group s'engage à **développer une offre durable**
2. Emova Group s'engage à **réduire ses impacts environnementaux**
3. Emova Group s'engage à **accroître sa contribution sociale**
4. Emova Group s'engage à **mesurer et partager sa performance environnementale & sociale**

“ *Créer un écosystème durable pour rendre accessible à tous l'émotion d'une nature sublimée par nos artisans fleuristes.* ”

Un reporting régulier est présenté au Comité Exécutif dans une démarche d'amélioration continue.



1. Emova Group s'engage à développer une offre durable

Nous souhaitons être acteurs de la transformation durable de la filière horticole, accroître notre soutien au commerce équitable et à la production française et promouvoir le respect des saisonnalités des plantes et fleurs que nous proposons à nos clients.

Nos leviers d'action			
1.1. Proposer une part croissante de fleurs et plantes locales, de saison et/ou labellisées/certifiées	1.2. Renforcer la politique de sourcing durable auprès de nos fournisseurs et producteurs ainsi que nos exigences de traçabilité	1.3. Travailler avec des fournisseurs et producteurs garantissant des conditions de production sociales et environnementales responsables	1.4. Favoriser la réimplantation de producteurs en France
Nos objectifs 2025			
100% des magasins proposant une offre avec des fleurs et plantes de saison, issues du commerce équitable et locales	80% des fleurs et plantes couvertes par une certification environnementale et sociale et/ou de saison et/ou produites localement	100% de nos fournisseurs et producteurs de fleurs, plantes et accessoires couverts par des clauses RSE	20% d'achat de végétaux d'origine France et 70% d'origine Europe



2. Emova Group s'engage à réduire ses impacts environnementaux

Nous avons mis en place des dispositifs pour optimiser nos ressources, réduire nos déchets, trouver des solutions de recyclage et de lutte anti-gaspillage. Nous nous engageons à poursuivre nos initiatives et à continuer d'innover, avec nos parties prenantes, pour réduire l'impact écologique de nos activités.

Nos leviers d'action			
2.1. Déployer des solutions de recyclage des déchets et de lutte contre le gaspillage	2.2. Réduire les emballages et supprimer les plastiques à usage unique	2.3. Améliorer la performance environnementale des magasins (rénovations, éco-conception, consommations d'énergie et d'eau)	2.4. Proposer des solutions logistiques amont et de livraison à domicile à moindre impact carbone
Nos objectifs 2025			
100% des magasins couverts par un dispositif de recyclage de déchets verts et une solution anti-gaspillage	0% de plastique à usage unique	10% de réduction de nos consommations d'énergie et d'eau (vs 2021)	15% de réduction de nos émissions de CO2 issues du transport (vs 2021)





3. Emova Group s'engage à accroître sa contribution sociale

Emova Group se fixe pour mission de **transmettre les savoir-faire** et de **perpétuer l'artisanat floral** depuis 1965. Nous participons avec notre Ecole Florale à la **formation d'artisans fleuristes compétents** et accueillons tous les jours des clients et des collaborateurs dans les **meilleures conditions possibles**.

Nous nous engageons à être un **acteur de la promotion des diversités, de l'inclusion et de la solidarité**, à **renforcer nos exigences** pour nous assurer que ces convictions se traduisent en **actes au quotidien**.

Nos leviers d'action			
3.1. Accroître la transmission des savoir-faire de l'art floral et accompagner l'évolution des compétences des fleuristes	3.2. Agir pour la sécurité et la qualité de vie et des conditions de travail de nos collaborateurs	3.3. Garantir et promouvoir l'égalité femmes hommes et le respect des diversités	3.4. S'engager, avec les associations et les territoires, en faveur de l'insertion et de la solidarité
Nos objectifs 2025			
+ de 200 apprenants diplômés (CAP ou BP Fleuriste)	Objectif 0 accident du travail	Index égalité professionnelle femmes hommes supérieur à 95/100	150 embauches en insertion professionnelle dont 100 en alternance



4. Emova Group s'engage à mesurer et partager sa performance environnementale & sociale

Nous souhaitons **accroître la transparence sur nos produits, rendre compte de nos impacts environnementaux et sociaux** et **impliquer nos parties prenantes** dans notre démarche de progrès.

Nos leviers d'action			
4.1. Favoriser une information transparente à nos clients sur les origines et caractéristiques des produits vendus	4.2. Mettre en place un reporting environnemental et social adapté et le partager avec nos parties prenantes	4.3. Etablir un bilan carbone complet de notre activité (de la production avale à la fin de vie) pour guider nos actions	4.4. Sensibiliser, former et impliquer les collaborateurs et les franchisés dans notre démarche de progrès
Nos objectifs 2025			
100% de nos produits commercialisés transparents sur leur origine	Publication d'un rapport RSE annuel comprenant les actions et les indicateurs de performance	Publication d'un bilan carbone	100% des collaborateurs et des franchisés informés et impliqués dans nos engagements RSE

