



## **POURSUITE DE L'EXPANSION INTERNATIONALE MONCEAU FLEURS S'IMPLANTE EN BELGIQUE ET EN ITALIE**

### **Paris, le 6 mai 2009 :**

Groupe Monceau Fleurs (FR0010554113 – ALMFL), qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS, HAPPY et RAPID'FLORE annonce l'implantation de Monceau Fleurs en Belgique et en Italie.

A l'international, Groupe Monceau Fleurs disposait au 31 décembre 2008 de 29 magasins répartis entre l'Espagne, le Luxembourg, le Portugal, l'Italie, la Belgique et le Japon. Le développement en master-franchise de l'enseigne Monceau Fleurs en Belgique et en Italie marque l'accélération des ambitions internationales du Groupe, déjà présent sur ces deux territoires au travers de Rapid'Flore.

### **Implantation de Monceau Fleurs en Belgique**

Déjà présente au Luxembourg, au Portugal au Japon et en Espagne, l'enseigne Monceau Fleurs s'est associée à un master franchisé dont il détient 20% du capital pour le développement de ses activités en Belgique.

Un premier magasin a été ouvert au mois de mars 2009 à Bruxelles et 19 magasins devraient être ouverts d'ici à 5 ans, sur un marché de la fleur coupée et des plantes d'intérieur de l'ordre de 880 millions d'euros avec une consommation moyenne de 84 euros par habitant, très supérieure à celle de la France.

Le concept Monceau Fleurs est très adapté au marché belge qui présente de nombreuses similitudes avec le marché français de la fleur coupée.

### **Implantation de Monceau Fleurs en Italie**

Monceau Fleurs poursuit également son développement international en s'implantant en Italie par le biais d'un master franchisé dont il détient 49% du capital.

Le marché italien est particulièrement intéressant avec une appétence forte pour la mode et les concepts tendances et novateurs, un positionnement qui correspond parfaitement à l'enseigne Monceau Fleurs. Le Groupe Monceau Fleurs connaît bien l'Italie au travers des 3 magasins Rapid'Flore implantés à Rome, Udinese et Rivoli.

Le groupe a donc identifié l'Italie comme un marché à fort potentiel et envisage d'y implanter 36 magasins Monceau Fleurs en cinq ans, avec l'ouverture d'un premier magasin à Milan en juin 2009 qui devrait être suivie par deux autres magasins également situés à Milan avant la fin de l'année.

### **Stratégie internationale**

L'implantation de l'enseigne Monceau Fleurs dans ces deux pays est une étape importante du développement international du Groupe. Doté de trois enseignes avec chacune un positionnement clair et distinct et des atouts propres, le Groupe a désormais toute latitude pour définir l'enseigne la plus appropriée à un territoire en fonction de ses caractéristiques et ainsi optimiser sa stratégie internationale.

Groupe Monceau Fleurs poursuivra l'internationalisation de ses enseignes dans chaque pays sur lequel il perçoit un potentiel et une dynamique de croissance. Une attention particulière est portée à la rentabilité marginale des projets initiés, en prenant notamment des participations minoritaires au capital de ses master-franchisés.

#### ***Un Groupe référent***

Groupe Monceau Fleurs, qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS, HAPPY et RAPID'FLORE, est le leader mondial du retail de la vente de fleurs avec, à ce jour, 405 points de vente en France et à l'étranger (présence dans 6 pays). Animées par une forte culture de l'innovation, les enseignes du Groupe cumulent plus de 8 millions de clients chaque année.

#### ***La maîtrise de la chaîne d'offre***

Grâce à la force de ses enseignes et à la puissance de sa filière amont, qui lui permet de maîtriser la chaîne d'approvisionnements, le Groupe Monceau Fleurs est devenu un acteur incontournable sur un marché fortement atomisé.

#### ***Une forte dynamique de croissance et un large potentiel de création de valeur***

Fort de ses succès en France et à l'étranger, le Groupe a l'ambition de devenir un leader européen avec une stratégie volontariste de démultiplication de son modèle à l'international.

### **Contacts**

#### ***Direction Financière Groupe Monceau Fleurs***

+33 (0)1 56 43 72 72

[Contact-investisseurs@monceaufleurs.com](mailto:Contact-investisseurs@monceaufleurs.com)

#### ***NewCap.***

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Pierre Laurent

+33(0) 1 44 71 94 94

[monceau@newcap.fr](mailto:monceau@newcap.fr)