



## **ACQUISITION DE RAPID'FLORE**

# **MONCEAU FLEURS DEVIENT LEADER MONDIAL DE LA DISTRIBUTION AU DETAIL DE FLEURS**

**Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2008 :**

Groupe Monceau Fleurs (FR0010554113 – ALMFL), qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS et HAPPY, annonce aujourd'hui l'acquisition de Rapid'Flore et détient désormais 7% du marché de la fleur en France.

### **Monceau Fleurs, Leader Mondial**

L'acquisition de Rapid'Flore permet au Groupe Monceau Fleurs de devenir le leader mondial de la distribution au détail de fleurs avec près de 400 magasins à travers le monde, un chiffre d'affaires sous enseignes de près 150 M€, des produits d'exploitation de près de 50 M€ et plus de 8 millions de clients.

Crée en 1995 par Patrick Hautot et Benoît Rault, Rapid'Flore s'est développé rapidement et compte actuellement 197 magasins franchisés, dont 10 à l'étranger et sa propre centrale d'achats.

Essentiellement implantés en régions, les magasins Rapid'Flore, d'une superficie comprise entre 60 et 90 m<sup>2</sup>, réalisent un chiffre d'affaires moyen de 350 000 €.

### **Des franchisés au cœur de la stratégie**

Cette acquisition permet à Groupe Monceau Fleurs de générer d'importantes synergies. En effet, l'ensemble des franchisés du groupe bénéficiera de forts effets de levier grâce à la mutualisation des moyens au niveau des achats, de la logistique mais également de l'informatique, de la communication et de la formation.

### **Trois marques, une offre globale au bénéfice des clients**

Les trois enseignes du groupe Monceau Fleurs se développeront de manière autonome avec l'ambition d'optimiser la complémentarité de l'offre.

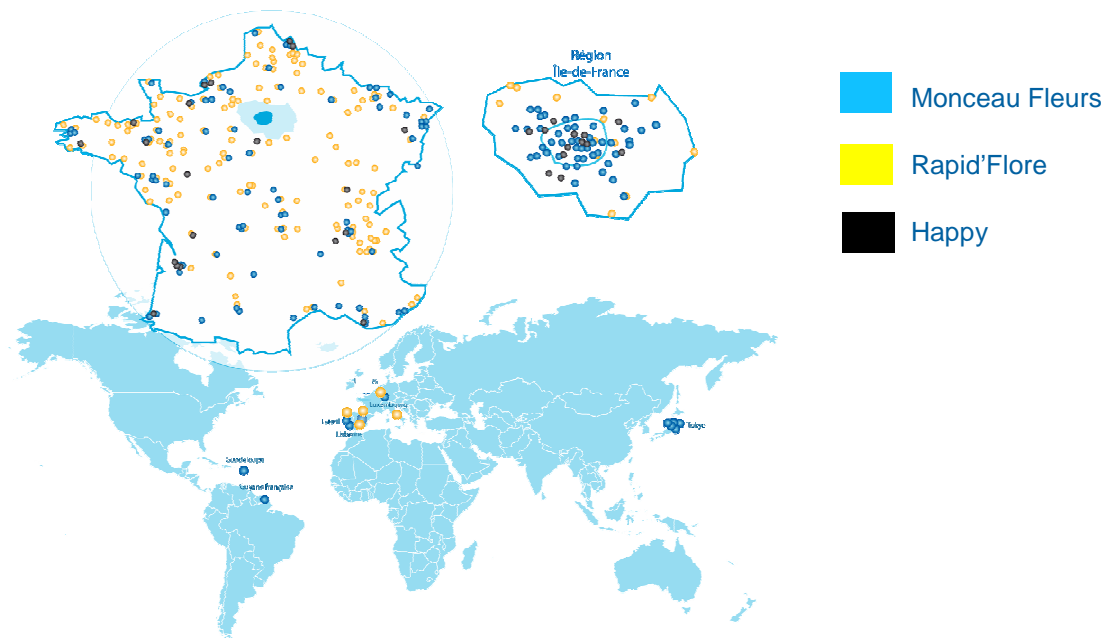
- Monceau Fleurs concept urbain au large choix et prix attractifs ;
- Happy, low-cost et contemporain dans les zones urbaines à fort trafic ;
- Rapid'Flore concept de proximité, à prix discount.

Cette stratégie axée autour de trois enseignes fortes répond à l'ensemble des modes de consommation de la fleur coupée.

## Une réalité, une présence partout en France

Dotés d'une forte complémentarité géographique, les trois réseaux permettent à Groupe Monceau Fleurs de disposer de près de 400 magasins répartis sur l'ensemble du territoire.

A l'international, Groupe Monceau Fleurs est désormais présent dans 7 pays : l'Espagne, Andorre, le Portugal, la Belgique, le Luxembourg, L'Italie et le Japon.



## Positionnement et stratégie du nouvel ensemble

La stratégie de Groupe Monceau Fleurs s'articule autour de cinq axes principaux :

- développer chacune des trois enseignes,
- poursuivre l'amélioration de la rentabilité du Groupe,
- fédérer le marché français de la fleur coupée,
- accélérer l'implantation des trois enseignes à l'international,
- déployer une stratégie Internet rentable.

## Modalités de l'opération

Groupe Monceau Fleurs acquiert 100% de la holding du Groupe Rapid'Flore pour un montant non communiqué.

Cette opération est réalisée à 75% en numéraire et 25% en échange de titres. Le financement de cette acquisition se fait pour plus de deux tiers sur fonds propres, le solde, soit moins d'un tiers, par emprunt.

Concernant l'échange de titres, les managers du Groupe Rapid'Flore, détenant 27% du capital de Rapid'Flore, apporteront une grande partie de leurs titres en échange de titres de Groupe Monceau Fleurs. A l'issue de cet apport, les managers Rapid'Flore détiendront environ 5% du Groupe Monceau Fleurs.

Ainsi, post-opération, l'ensemble des cadres détiendra près de 9% du Groupe Monceau Fleurs.

Laurent Amar, Président Directeur Général de Groupe Monceau Fleurs déclare : « Nous sommes très heureux d'accueillir les franchisés Rapid'Flore au sein de Groupe Monceau Fleurs. Cette acquisition nous donne les moyens de franchir un nouveau cap dans l'exécution de notre stratégie de croissance et de franchir le seuil des 400 points de ventes. Cette opération nous permet de devenir le leader

mondial de la distribution de la fleur coupée, marché atomisé et en voie de consolidation. Elle nous ouvre également des perspectives de croissance rentable grâce aux économies d'échelle en matière de logistique et d'approvisionnement. Grâce à cette opération relutive et créatrice de valeur, Groupe Monceau Fleurs renforce ainsi sa capacité à répondre aux exigences croissantes de nos clients».

***Un Groupe référent***

Groupe Monceau Fleurs, qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS et HAPPY, est le leader retail de la vente de fleurs avec, à ce jour, près de 170 points de vente en France et à l'étranger. Animées par une forte culture de l'innovation, les deux enseignes du Groupe cumulent plus de 4 millions de clients chaque année.

***La maîtrise de la chaîne d'offre***

Grâce à la force de ses deux enseignes et à la puissance de sa filière amont, qui lui permet de maîtriser la chaîne d'approvisionnements, le Groupe Monceau Fleurs est devenu un acteur incontournable sur un marché fortement atomisé.

***Une forte dynamique de croissance et un large potentiel de création de valeur***

Fort de ses succès en France et à l'étranger, le Groupe a l'ambition de déployer une stratégie volontariste de démultiplication de son modèle à l'international.

**Contacts**

***Direction Financière Groupe Monceau Fleurs***

+33 (0)1 56 43 72 72

Contact-investisseurs@monceaufleurs.com

***NewCap.***

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Pierre Laurent

+33(0) 1 44 71 94 94

monceau@newcap.fr

***EuroLand Finance***

Listing Sponsor

Julia Temin

+33 (0)1 44 70 20 80

jtemin@euroland-finance.com