



PROGRESSION DE 10,3% DU VOLUME D'AFFAIRES SOUS ENSEIGNE ANNUEL ESTIMATION DE RESULTATS 2016/2017 : RESULTAT OPERATIONNEL COURANT EN HAUSSE, RESULTAT NET POSITIF

Communiqué de presse

Paris, le 20 novembre 2017, 7 heures

EMOVA Group (FR0010554113 – ALMFL), 1^{er} réseau de vente de fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose et Rapid'Flore, annonce son volume d'affaires sous enseigne pour l'exercice 2016/2017.

Bruno Blaser, Président du Directoire d'EMOVA Group, précise : « *La sortie de la procédure de sauvegarde, conclue le 20 juillet 2017 avec 5 ans d'avance, a marqué pour le Groupe la fin de la période de retournement. Aujourd'hui, le Groupe est engagé dans une nouvelle dynamique. Nous avons travaillé sur de nouveaux concepts pour Happy et Rapid'Flore. Nous avons également engagé une refonte de notre stratégie digitale et de notre stratégie d'achats, et finalisé nos travaux sur notre structure de coûts. Nous sommes heureux d'être engagés sur une nouvelle voie qui nous permet d'envisager pour l'exercice 2016/2017 un résultat opérationnel courant en hausse comparé à l'exercice précédent et un résultat net positif.* ».

En M€ - Exercice clos au 30 septembre	30/09/2017	30/09/2016	Variation	%
Volume d'affaires sous enseigne*	115,8	105,0	10,8	10,3%
<i>dont succursales</i>	8,4	6,7	1,7	25,4%
<i>dont franchises</i>	107,4	98,3	9,1	9,3%
<i>dont franchises France</i>	92,5	87,9	4,6	5,2%
<i>dont franchises Internationales</i>	14,9	10,4	4,5	43,3%

* : Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS. Il correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales).

Un volume d'affaires sous enseigne porté par l'intégration d'Au Nom de la Rose

Au 30 septembre 2017, le volume d'affaires sous enseigne s'élève à 115,8 M€ en croissance de + 10,3% par rapport à l'exercice précédent, sous l'effet de l'intégration des succursales et des franchises d'Au Nom de la Rose. Le volume d'affaires sous enseigne du périmètre historique (Monceau Fleurs, Happy et Rapid'Flore) reste quasi stable malgré la légère baisse du nombre de magasins, ainsi qu'un calendrier et un climat défavorables sur des périodes clés pour le Groupe. La

fête des mères, traditionnellement significative en termes d'activité, a notamment été pénalisée par le pont de l'Ascension et la forte canicule. Le calendrier des fêtes de fin d'année a également impacté l'activité.

Croissance du réseau attendue sur l'exercice 2017/2018

A fin septembre 2017, EMOVA Group compte 388 magasins (franchises et succursales) et franchira le seuil des 400 magasins au cours de l'exercice 2017/2018. Monceau Fleurs reste la 1^{ère} enseigne avec 171 unités, les ouvertures de nouveaux points de vente ayant plus que compensé les fermetures naturelles. EMOVA Group se félicite de la vitalité de cette marque qui est la plus contributive au niveau des indicateurs financiers. Les parcs Rapid'Flore et Happy diminuent respectivement de 5 et 1 magasins (en net), en attente du prochain déploiement de nouveaux concepts. S'agissant d'Au Nom de la Rose (- 6 points de vente en net), le Groupe s'est séparé de succursales non suffisamment performantes sur l'exercice.

Nombre de magasins par enseigne	30/09/2017	30/09/2016	Variation nette*
Monceau Fleurs	171	167	4
Happy	44	45	-1
Rapid'Flore	107	112	-5
Au Nom de la Rose	66	72	-6
Nombre total de magasins	388	396	-8

*Variation nette entre les ouvertures et fermetures des franchises et succursales.

Perspectives

2016/2017 est un exercice de transition. Dès la sortie accélérée du plan de sauvegarde, EMOVA Group a concentré tous ses efforts sur l'optimisation de son organisation. Il a travaillé sur la bonne intégration d'Au Nom de la Rose et sur le développement de nouveaux concepts pour Happy et Rapid'Flore, qui seront déployés sur le prochain exercice. Le Groupe s'est également consacré à l'élaboration d'une nouvelle stratégie achats et a mis en œuvre un plan de digitalisation à destination de ses franchisés et de ses clients. L'ensemble de ces développements ont été menés en maintenant une forte vigilance sur la structure de coûts. Sur cette base, EMOVA Group prévoit un résultat opérationnel courant en hausse sur l'exercice 2016/2017. Concernant les éléments non-récurrents, le boni de liquidation de la procédure de sauvegarde viendra compenser en grande partie les charges liées à la structuration du groupe. Compte tenu des produits financiers résultant de la sortie du plan de sauvegarde, le résultat net 2016/2017 devrait être positif. EMOVA Group anticipe par ailleurs de franchir le cap des 400 magasins d'ici la fin de l'exercice clos le 30 septembre 2018.

Prochain rendez-vous : Résultats de l'exercice 2016/2017 le 22 janvier 2018 après bourse

emova

G R O U P



A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de fleurs au détail, grâce à ses quatre marques complémentaires et aux positionnements distincts : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose et Rapid'Flore. Son modèle s'appuie sur le développement conjoint de succursales détenues en propre et d'un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans leur approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. Au 30 septembre 2017, le groupe compte 388 magasins, dont 306 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR0010554113 – ALMFL).

Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts

Relations Investisseurs

EMOVA Group
Bruno Blaser / Anne Fège
Tel. : 01 80 00 20 11
ri@emova-group.com

Relations Presse

Steele&Holt
Daphné Claude / Servane Taslé
Tel. : 06 66 58 81 92 / 06 66 58 84 28
daphne@steeleandholt.com
servane@steeleandholt.com