

Premiers succès du nouveau projet d'entreprise

- > Le Groupe renoue avec la croissance de son chiffre d'affaires
- > Un résultat opérationnel à l'équilibre
- > Une situation financière assainie

Paris, le 30 juillet 2014

« Le premier semestre 2013/2014 a permis de constater les premiers succès chiffrés du travail de redéploiement et de reconquête qui a été réalisé depuis 12 mois par l'ensemble des collaborateurs du groupe afin de servir au mieux tous nos franchisés.

Cette tendance de fond devra se poursuivre au cours des prochains semestres au service de notre stratégie de croissance dynamique, pérenne et rentable, portée par les valeurs centrales du nouveau projet d'entreprise du Groupe Monceau Fleurs.

Elle permettra de confirmer sa position de leader national avec plus de 120 millions d'euros (10% du marché national des végétaux d'intérieur) de chiffre d'affaires réalisés par les boutiques sous nos enseignes. »

Laurent Pfeiffer, Président du Directoire

Compte de résultat simplifié (M€)*	31/03/2014 (6 mois)	31/03/2013 (6 mois Pro forma)**	31/03/2013 (6 mois)
Chiffre d'affaires	6,87	6,61	23,10
EBITDA***	1,13	(0,11)	(2,85)
Résultat opérationnel courant	0,36	(1,08)	(5,43)
Résultat opérationnel	(0,03)	(4,01)	(9,98)
Résultat financier	(0,63)	(1,02)	(1,06)
Impôts sur les résultats	0,10	(1,96)	(1,97)
Résultat des activités abandonnées	(0,20)	(12,28)	(12,28)
Résultat net part du Groupe.	(0,65)	(18,81)	(24,79)

(*) Données consolidées non auditées en normes IFRS

(**) Données Pro Forma corrigées de la déconsolidation de Global BV

(***) L'EBITDA est défini comme le résultat net d'exploitation avant dépréciation, amortissements, coûts de restructuration et autres produits et charges non récurrents

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ATTESTANT DE LA PERTINENCE DES REORGANISATIONS CONDUITES SUR LE 1ER SEMESTRE 2013/2014 : +4%

Grâce aux travaux de restructuration conduits et à l'organisation de la nouvelle centrale de référencement, et malgré un contexte de consommation atone, le groupe Monceau Fleurs a réalisé, au cours des 6 premiers mois de son exercice 2013/2014 (clôture annuelle au 30 septembre), un chiffre d'affaires de 6,9 M€, en croissance de 4% en données Pro Forma par rapport à la même période de l'exercice 2012/2013.

Cette bonne performance reflète le succès de la stratégie de redéploiement mise en œuvre depuis 12 mois et basée sur :

- Le repositionnement stratégique des marques, afin qu'elles apportent chacune plus de valeur ajoutée,
- une attention forte autour de l'animation et du développement de chaque réseau de franchisés désormais restructuré,
- le développement d'une offre de produits de qualité, compétitive, visant à être toujours plus différenciante et innovante.

Les premiers effets de ces travaux se traduisent d'ores et déjà par une fidélité croissante des franchisés à la centrale de référencement.

RETOUR A UN RESULTAT OPERATIONNEL A L'EQUILIBRE

Le niveau d'activité enregistré sur le semestre associé à l'ensemble des restructurations opérées depuis 12 mois permettent au groupe de voir son résultat opérationnel revenir à l'équilibre contre une perte de -9,9 M€ (-4 M€ en données Pro Forma) au 1er semestre 2012/2013. L'EBITDA profite également de cette bonne tendance pour atteindre sur le semestre +1,1 M€.

Le renforcement de la structure financière a permis de réduire sensiblement le coût de l'endettement financier qui s'établit à -0,6M€ contre -1,0 M€ un an plus tôt.

Les pertes liées au résultat des activités abandonnées qui ne représentent plus sur le semestre que -0,2 M€ contre -18,6M€ sur l'ensemble de l'exercice précédent, confirment que les restructurations majeures sont désormais achevées.

Au final, le résultat net part du groupe ressort sur le 1er semestre 2013/2014 à -0,6 M€ contre une perte de -24,7 M€ (-18,8 M€ en données Pro Forma) sur la même période de l'exercice précédent.

SITUATION FINANCIERE ASSAINIE, FORTE HAUSSE DES CAPITAUX PROPRES

Au terme des restructurations réalisées, le groupe Monceau Fleurs ressort financièrement renforcé avec des capitaux propres qui ont été multipliés par 5 entre septembre 2013 et mars 2014 pour atteindre 18,6 M€. Sur la même période, la dette financière a été réduite des deux tiers et ne représente plus que 10,5 M€.

PERSPECTIVES

Fort des premiers succès de son nouveau projet d'entreprise, le Groupe Monceau Fleurs continue de consolider son réseau de franchisés et de poursuivre son déploiement en France et à l'étranger en apportant un service de qualité, de l'innovation et de nouveaux produits à ses franchisés. Le Groupe prévoit plus de 20 nouvelles ouvertures sur l'exercice annuel en cours.

La poursuite de l'exercice s'inscrit dans la continuité de la démarche initiée et de la nouvelle impulsion

du Groupe autour de valeurs fortes que celui-ci entend partager avec ses franchisés.
Les comptes semestriels 2013/14 complets non audités sont disponibles sur le site internet du Groupe à la rubrique « Informations financières » : <http://www.groupemonceaufleurs.com>

A propos du Groupe Monceau Fleurs

Créé en 1965, le Groupe Monceau Fleurs coté sur Alternext (FR0010554113 – ALMFL) est le leader français de la vente de fleurs et végétaux au détail, grâce à ses trois réseaux de franchises complémentaires Monceau, Happy et Rapid'Flore.

Site Internet : www.groupemonceaufleurs.com

Contacts

Relations Investisseurs

Groupe Monceau Fleurs

Laurent Pfeiffer

Tel. : 01 80 00 20 11

l.pfeiffer@groupemonceaufleurs.com

Relations Presse

Steele&Holt

Daphné Claude

Tel. : 06 66 58 81 92

daphne@steeleandholt.com