



LE GROUPE MONCEAU FLEURS ETEND SON ENVERGURE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Paris, le 18 septembre 2009 :

Dans le cadre de ses nombreux partenariats, et fort de la réussite de ses réseaux de distribution (Plus de 400 magasins en Europe) et de l'implantation internationale de sa centrale d'achat, le groupe MONCEAU FLEURS poursuit la valorisation de son expertise au travers de deux axes complémentaires très porteurs :

- la poursuite du développement des corners "Tutti Flore" existants (20 points de ventes en activité) au sein des magasins Jardiland (leader du secteur de la Jardinerie) ;
- la prise d'une participation majoritaire au sein d'une société de négoce ayant vocation à approvisionner un grand nombre de points de vente, cette société de négoce devant s'approvisionner à 80% au moins auprès de groupe MONCEAU FLEURS.

Un groupe référent

Groupe Monceau Fleurs, qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS, HAPPY et RAPID'FLORE, est le leader mondial du retail de la vente de fleurs avec, à ce jour, 426 points de vente en France et à l'étranger (présence dans 8 pays). Animées par une forte culture de l'innovation, les enseignes du groupe cumulent près de 10 millions de clients chaque année.

La maîtrise de la chaîne d'offre

Grâce à la force de ses enseignes et à la puissance de sa filière amont, qui lui permet de maîtriser la chaîne d'approvisionnements, le Groupe Monceau Fleurs est devenu un acteur incontournable sur un marché fortement atomisé.

Une forte dynamique de croissance et un large potentiel de création de valeur

Fort de ses succès en France et à l'étranger, le groupe a l'ambition de consolider son leadership mondial.

Contacts

Direction Financière Groupe Monceau Fleurs

+33 (0)1 56 43 72 72

Contact-investisseurs@monceaufleurs.com

Relations investisseurs

Frédéric Flipo

f.flipo@monceaufleurs.com

NewCap.

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Pierre Laurent

+33(0) 1 44 71 94 94

monceau@newcap.fr